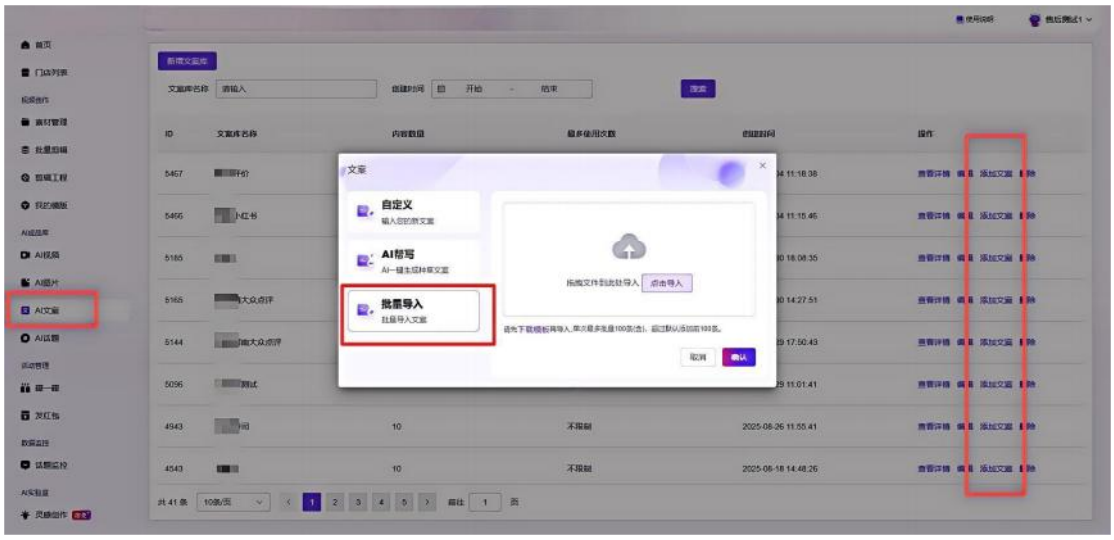
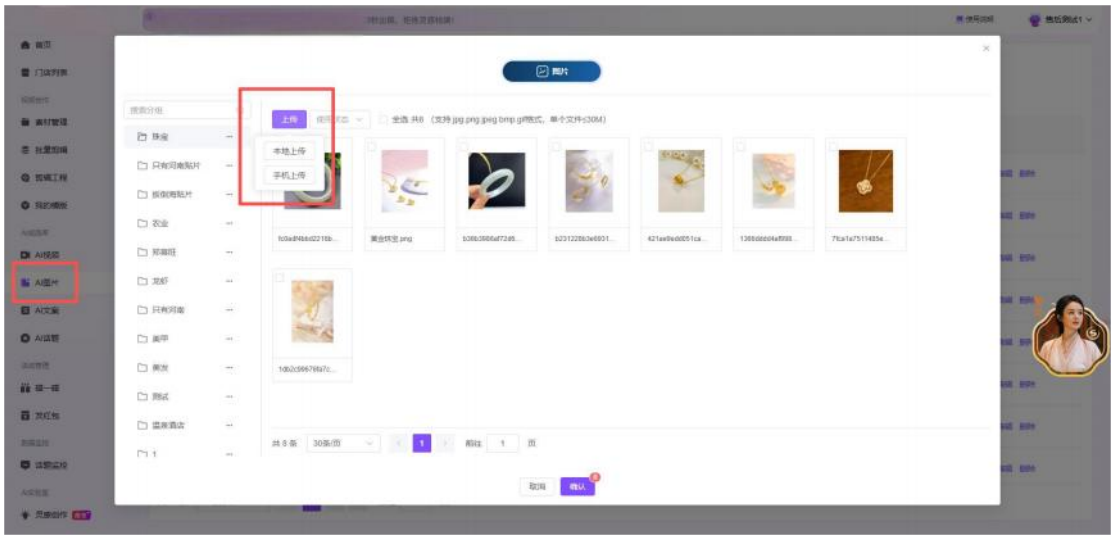
2025 年 9 月 5 日

功能一：文案库增加批量导入
文案库增加批量导入功能，商家可上传优质文案批量导入。（单次最多导入 100 条）
功能二：图片库支持上传
优化前，图片库不支持本地/手机上传，仅支持添加【素材管理】处的图片；
优化后，图片库支持直接上传本地图片，同时也支持手机扫码上传。



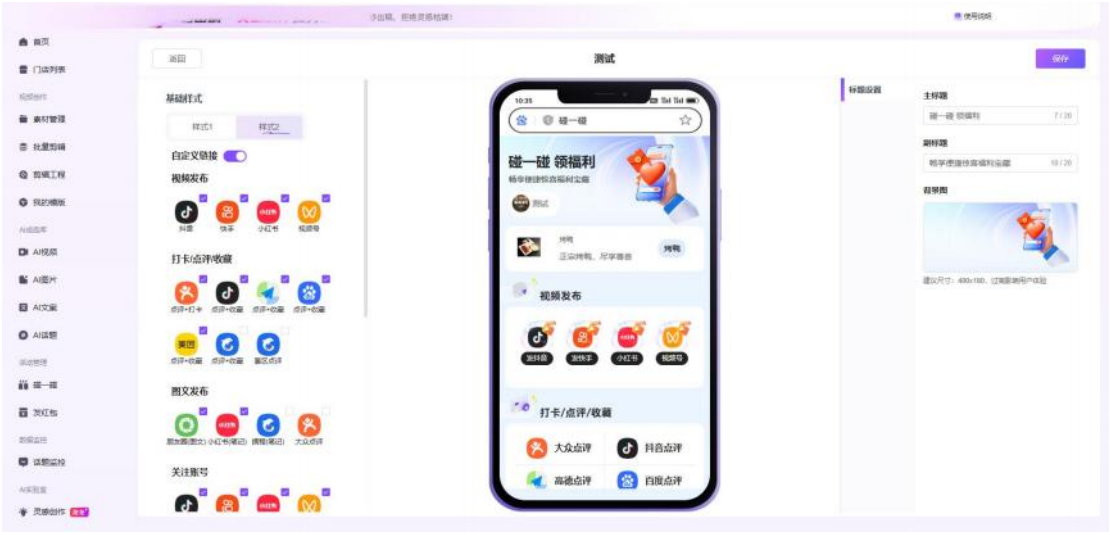


2025 年 9 月 4 日

功能一：红包二期
用户抖音短发布视频后，支持发送 2 次红包。发送时间可选择：「实时发放」「视频发布 X 天后发放」「固定时间发放」
功能二：H5 装修页面优化
优化一触万发配置样式，支持样式 1、样式 2。详见下图

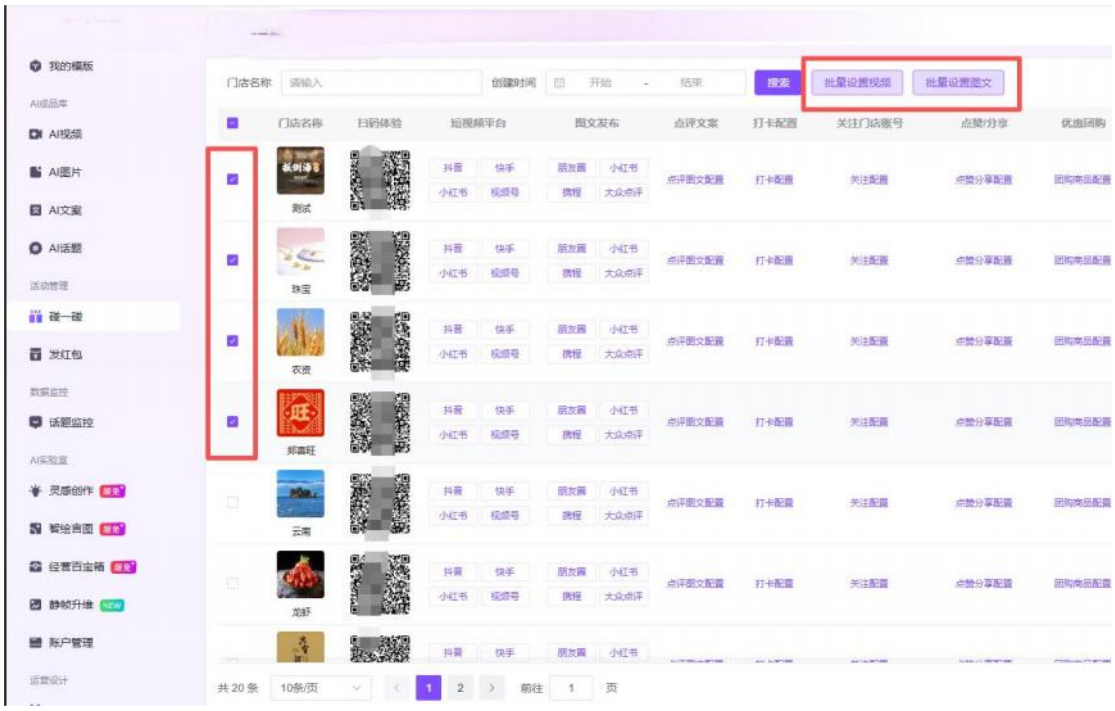
功能三：员工码增加状态

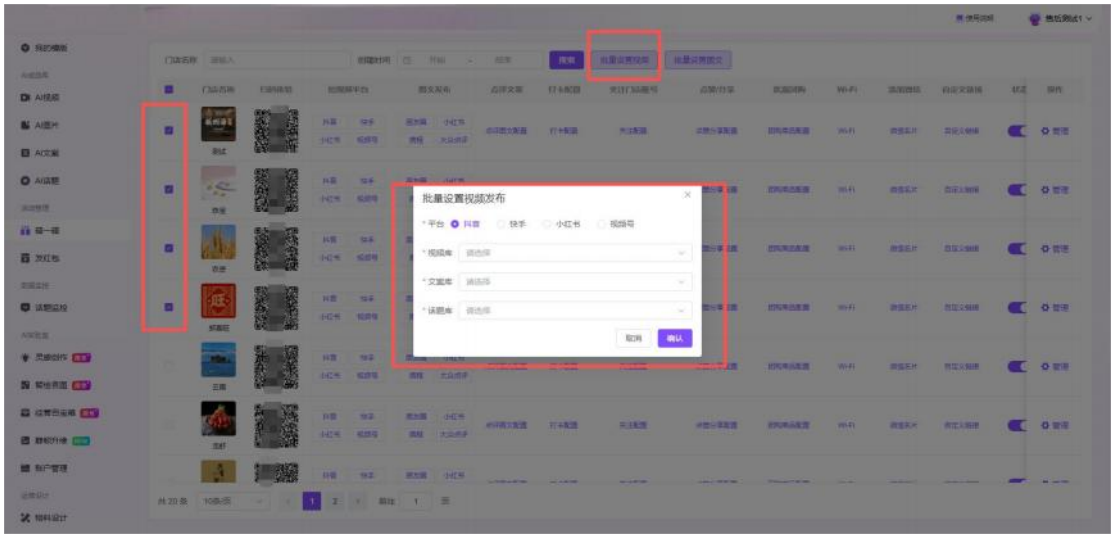
员工码增加开关，关闭后，用户碰/扫码，提示：员工码异常。（默认开）

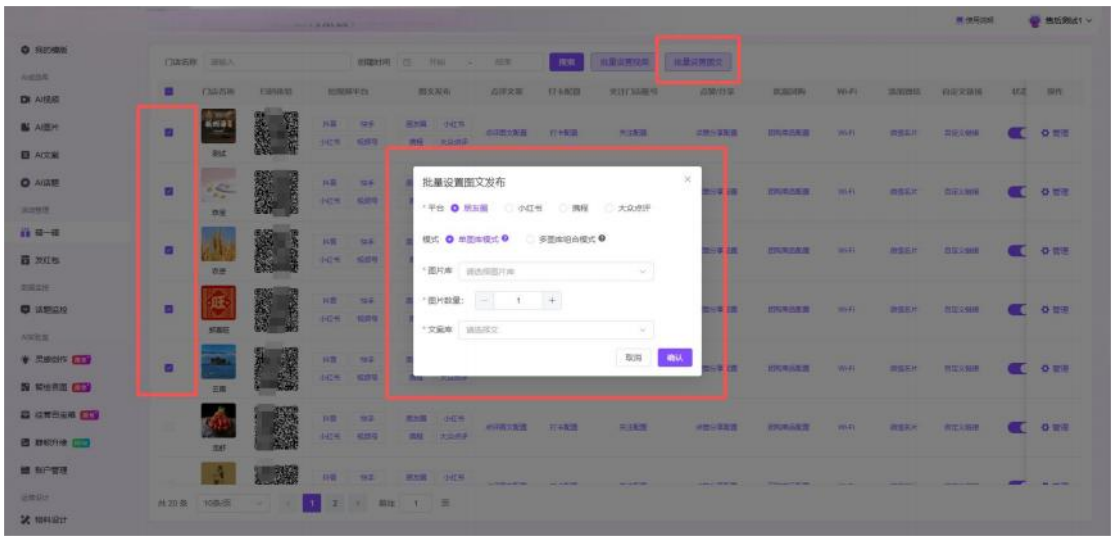


2025 年 9 月 1 日

一触万发配置支持批量设置
简述：一触万发列表中，支持【批量设置短视频、图文笔记】内容。
注意：
【短视频平台】
1、抖音：不支持批量设置 POI，因为各门店地址不同；
2、快手、小红书、视频号，无特殊。
【图文发布(笔记)】
1、朋友圈、小红书、大众点评，无特殊；
2、携程：不支持批量设置 POI，因为各门店地址不同；

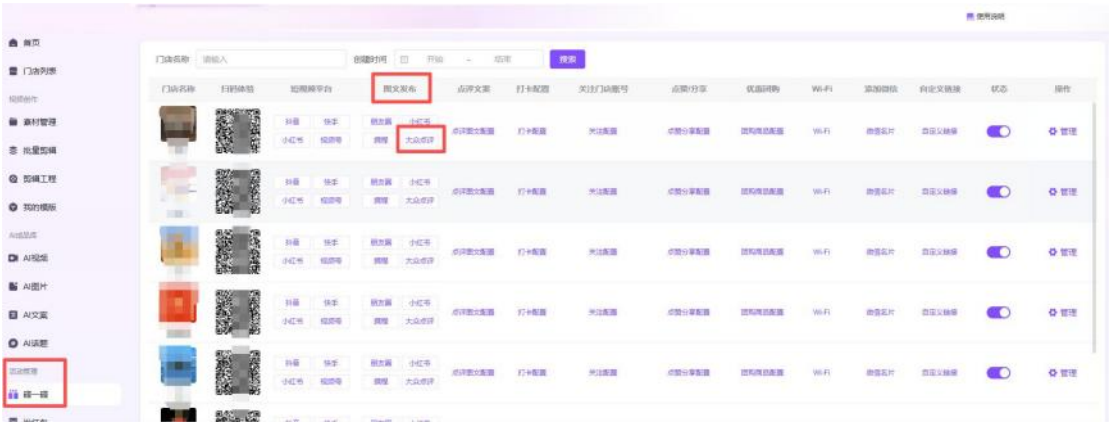

我的模板
AI成品库
AI视频
AI图片
AI文案
AI话题
活动管理
碰一碰
发红包
数据监控
话题监控
AI实验室
灵感创作
智绘画面
经营百宝箱
静帧升维
账户管理
运营设计
门店名称
创建时间
搜索
批量设置视频
批量设置图文
门店名称
扫码体验
短视频平台
图文发布
点评文案
打卡配置
关注门店账号
点赞/分享
优惠团购
测试
珠宝
农资
郑酒旺
云南
龙虾
共 20 条
10条/页
前往
页

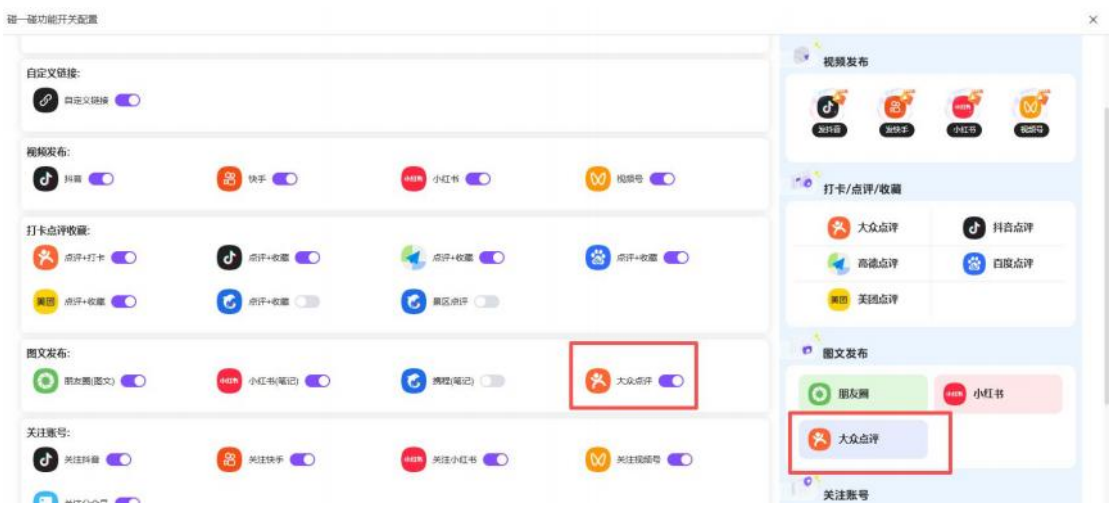

批量设置视频发布
平台
抖音
快手
小红书
视频号
视频库
文案库
话题库
取消
确认

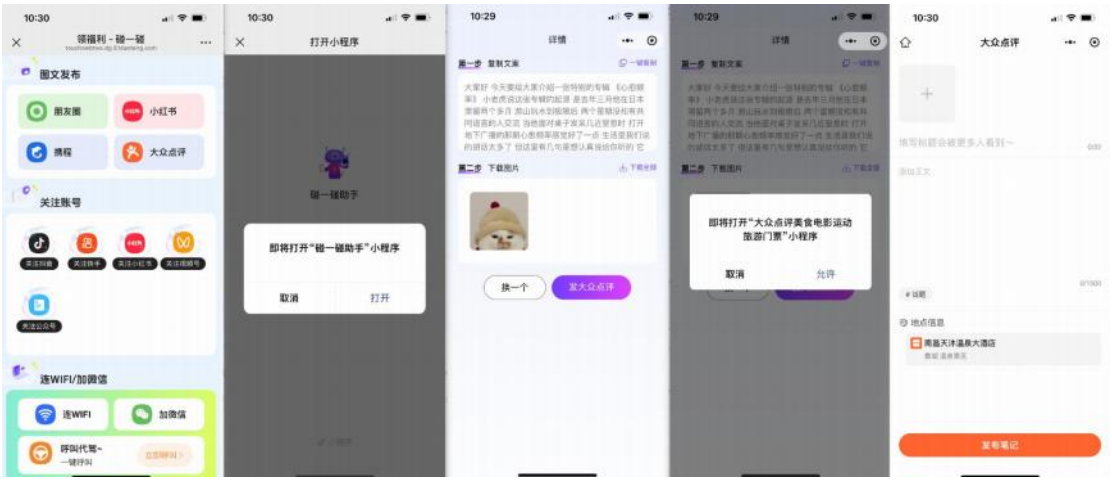

批量设置图文发布
平台
朋友圈
小红书
携程
大众点评
模式
单图库模式
多图库组合模式
图片库
图片数量
文案库
取消
确认

2025 年 8 月 29 日

大众点评支持发笔记
功能：跳转大众点评小程序发笔记（图文），自动携带 POI







2025 年 8 月 26 日

员工列表增加导出

支持按筛选条件导出员工数据，详见截图

2025 年 8 月 25 日

商家首页数据支持导出

如图所示，首页数据可按筛选条件导出数据。（若筛选某一门店数据导出，则下载的表格名称就是门店名称）

优化微信扫码跳转方式

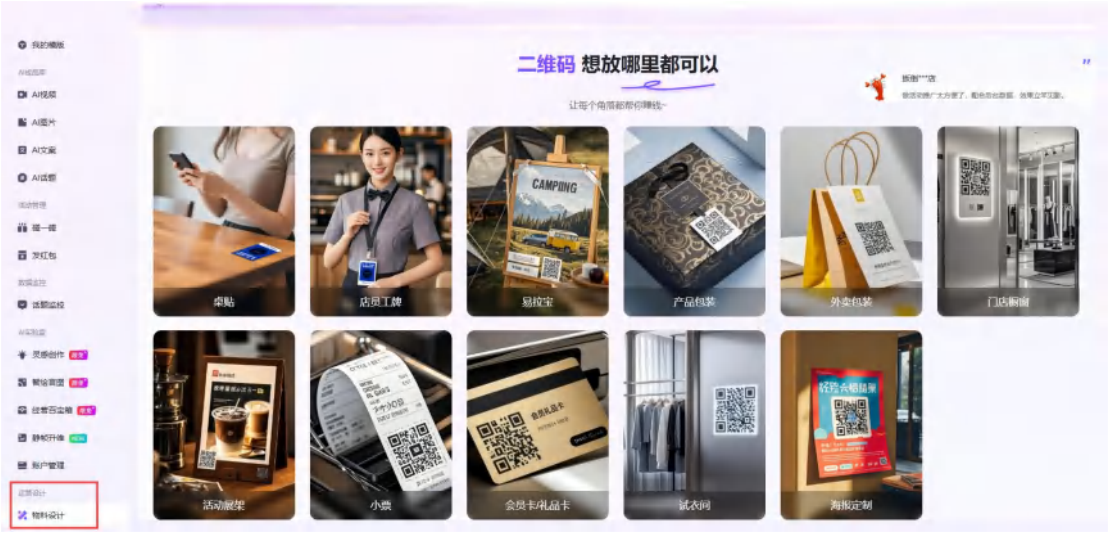
优化前：微信扫码后，默认提示浏览器打开；
优化后：微信扫码后，部分功能操作允许直接跳转，部分点击后提示浏览器打开；详见截图

微信扫码跳转方式梳理

模块	✅表示直跳(无需从浏览器打开)						
自定义链接	自定义						
视频发布	发抖音	发快手	小红书	✅视频号			
打卡/点评/收藏	✅大众点评（✅点评+打卡）	抖音（点评+收藏）	高德（点评+收藏）	百度（点评+收藏）	美团（点评+收藏）	携程（点评+收藏）	携程景区点评（点评）
图文发布	✅朋友圈	小红书	携程				
关注账号	关注抖音	关注快手	关注小红书	✅关注视频号	✅关注公众号		
点赞/分享	抖音	✅视频号					
连WIFI&加微信	连WIFI	✅加微信	✅叫代驾				
优惠团购	美团团购	抖音团购	大众点评				

2025 年 8 月 21 日

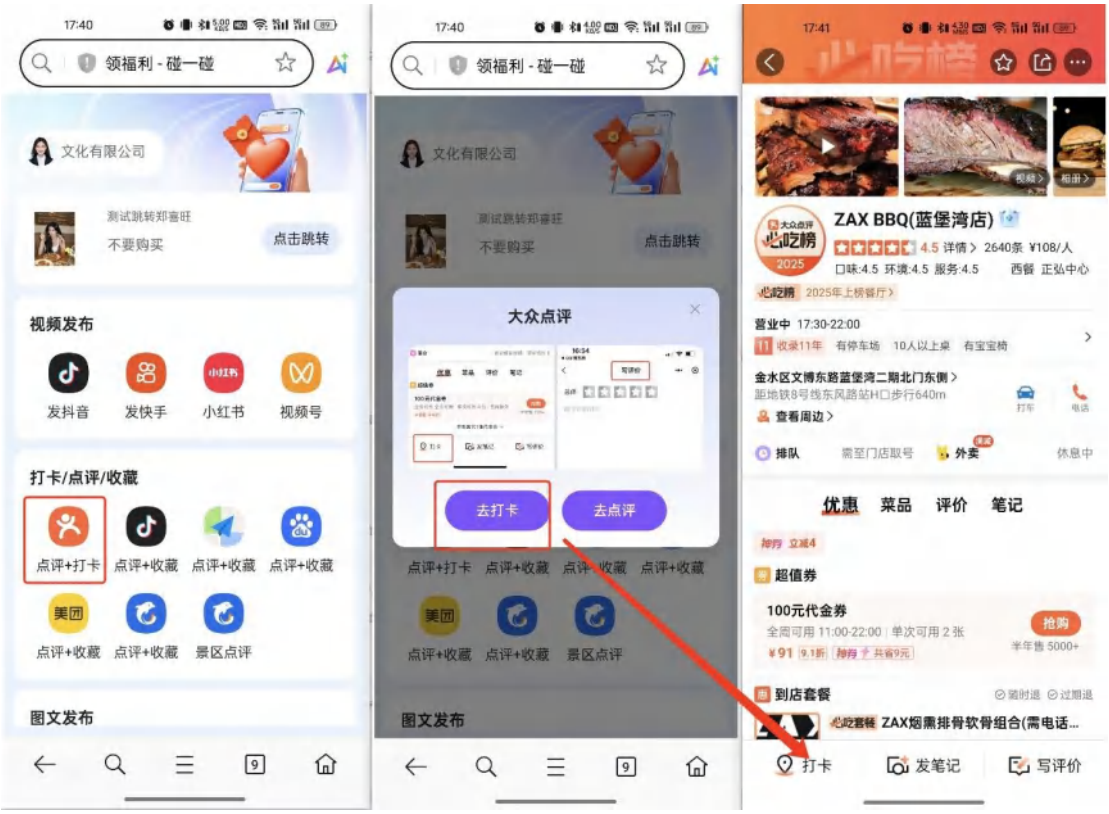
新增【运营设计】，普及一触万发使用场景的同时，支持物料设计。
注意：
1、1.0 版本是线下联系渠道进行物料设计（私人高端订制）；
2.0 版本支持对接第三方，进行模板设计，并制作物料。
2、渠道后台可以配置二维码、姓名、电话，三者都填写后，商家后台才展示联系按钮；



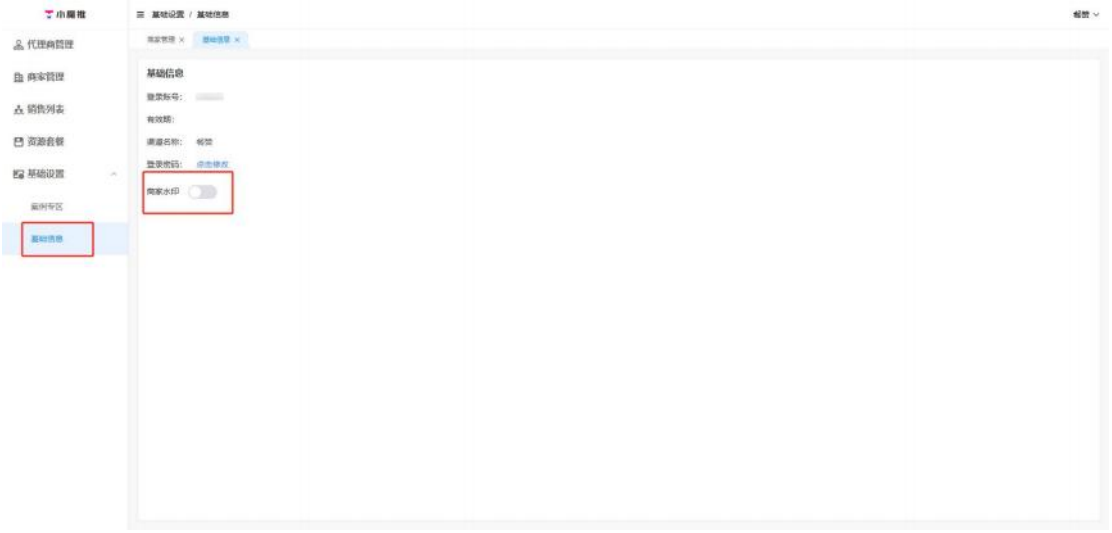
2025 年 8 月 11 日

功能一：优化大众点评打卡、评论

如图所示，大众点评的打卡、点评分开展示并跳转。（注意：打卡是跳 APP，评价是跳小程序）

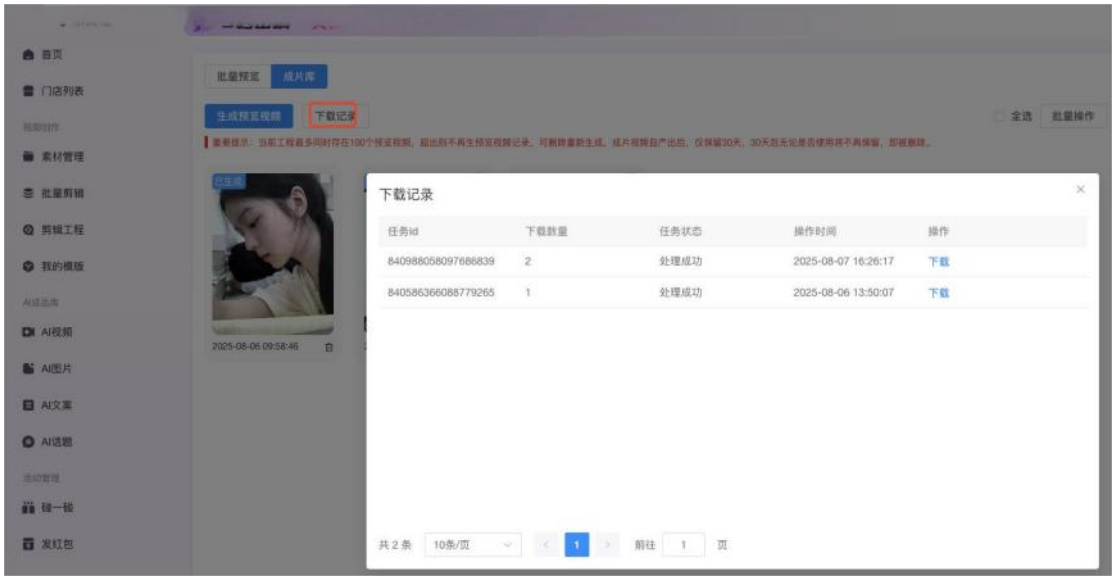


功能二：渠道商后台新增配置项，可以控制商家后台是否展示水印。（默认关）



功能三：批量下载

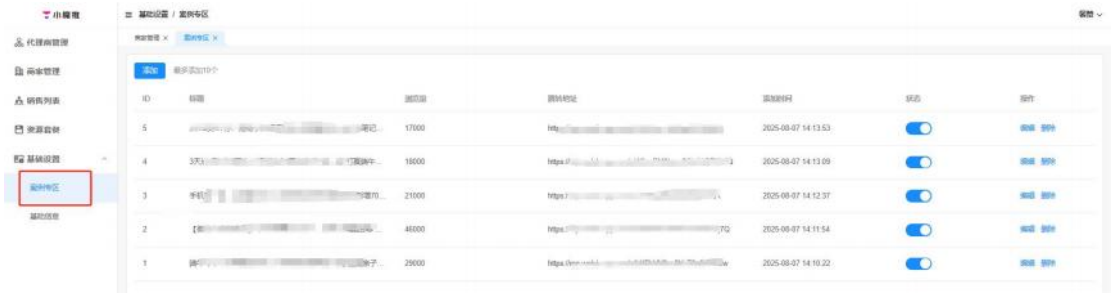
剪辑工程--成片库中，支持对已生成的视频批量下载。（批量下载后是个压缩包，解压就行）

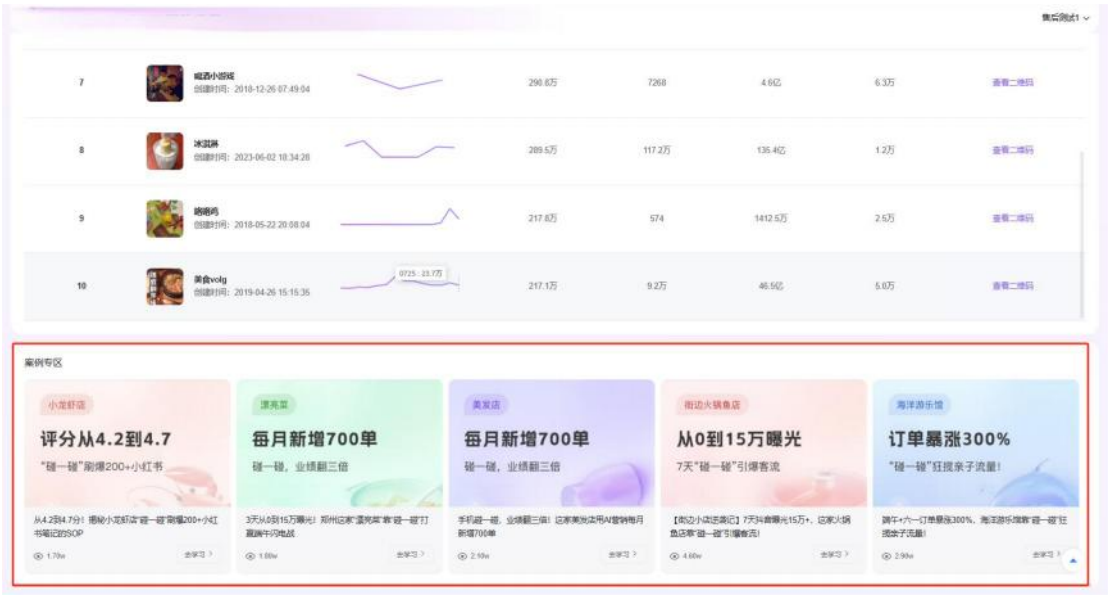


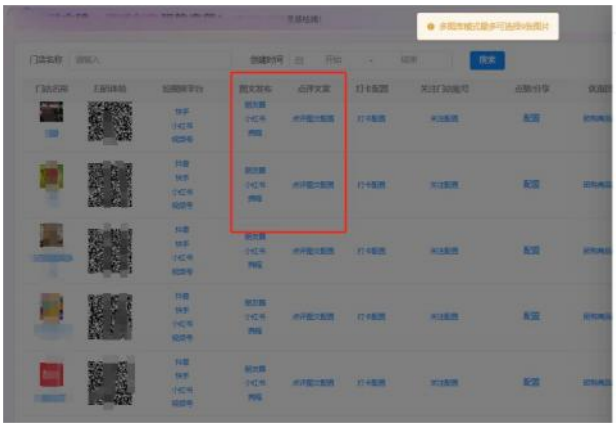
2025 年 8 月 7 日

功能一：渠道可配置商家后台首页案例区
贴牌客户的商家后台，首页案例区，可展示案例，支持自定义跳转。
实现方式：渠道商后台新增配置项，最多展示 10 条，支持开启/关闭。（不配置则不展示）

功能二：图文笔记支持多图库
【图文发布&点评】支持「多图片库抽取」模式，即用户发出的图文/笔记中，实现【2 张店面+3 张菜品+3 张店内环境】的组合效果，实现商家精细化运营。
注意：
1、支持【图文发布】和【点评】；（含：朋友圈图文、小红书图文笔记、携程笔记，以及评价）
2、上线后，存量商家默认单图库模式；







功能三：增加舆情监控

仅针对餐赞代理商下的商家，首页增加【舆情监控】入口，可跳转。

2025 年 8 月 5 日

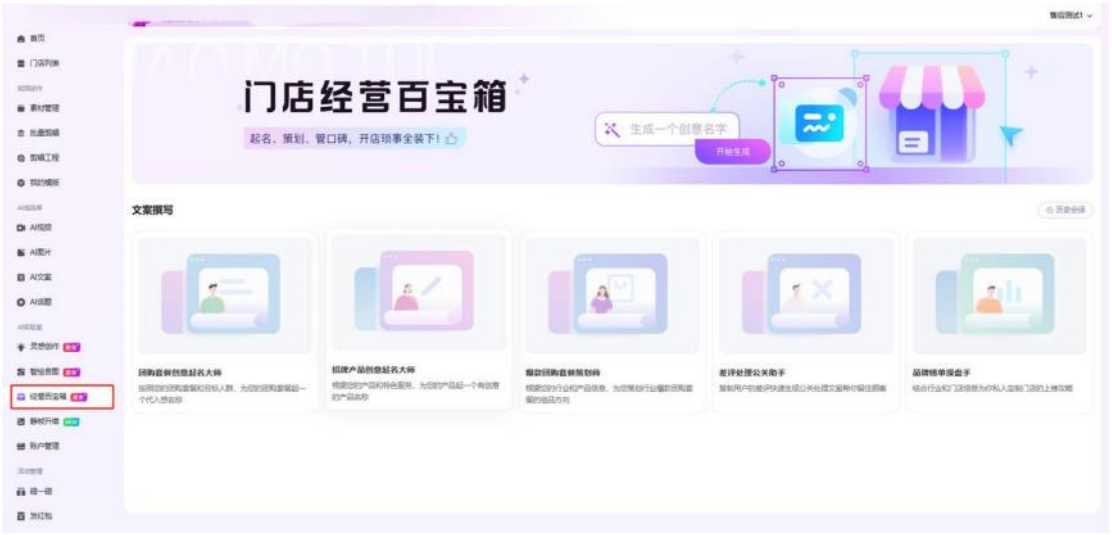
新增 8 个智能体，助力商家输出创意内容。

【灵感创作】
①「小红书笔记创作顾问」：以用户视角创作小红书素人笔记；

新增【智绘言图】
②「营销活动海报助手」：帮你快速生成门店特色营销海报，让你的活动更高级，能以一传百；（可生图）(每天可体验 3 次)
③「产品美图设计助手」：根据提供的产品卖点信息，快速生成即高级又清晰的产品美图；（可生图）(每天可体验 3 次)

新增【经营百宝箱】
④「团购套餐创意起名大师」：按照您的团购套餐和目标人群，为您的团购套餐起一个代入感的名称；

⑤「招牌产品创意起名大师」：根据您的产品和特色服务，为您的产品起一个有创意的产品名称；
⑥「爆款团购套餐策划师」：根据您的行业和产品信息，为您策划行业爆款团购套餐的组品方向；
⑦「差评处理公关助手」：复制用户的差评快速生成公关文案帮你留住客户；
⑧「品牌榜单操盘手」：结合行业和门店信息为你私人订制门店的上榜攻略；


门店经营百宝箱
起名、策划、营口碑，开店琐事全装下！
生成一个创意名字
开始生成
文案撰写
历史会话
团购套餐创意起名大师
招牌产品创意起名大师
爆款团购套餐策划师
差评处理公关助手
品牌领单操盘手

测试企业
历史记录
爆款套餐命名方案
产品信息摘要
推荐命名方案（3个）

测试企业
历史记录
渝美人火锅团购套餐组品方案

2025 年 8 月 1 日

门店增加员工管理

门店支持增加「员工」，可考核员工推广情况。（支持生成员工二维码、NFC 配置链接）

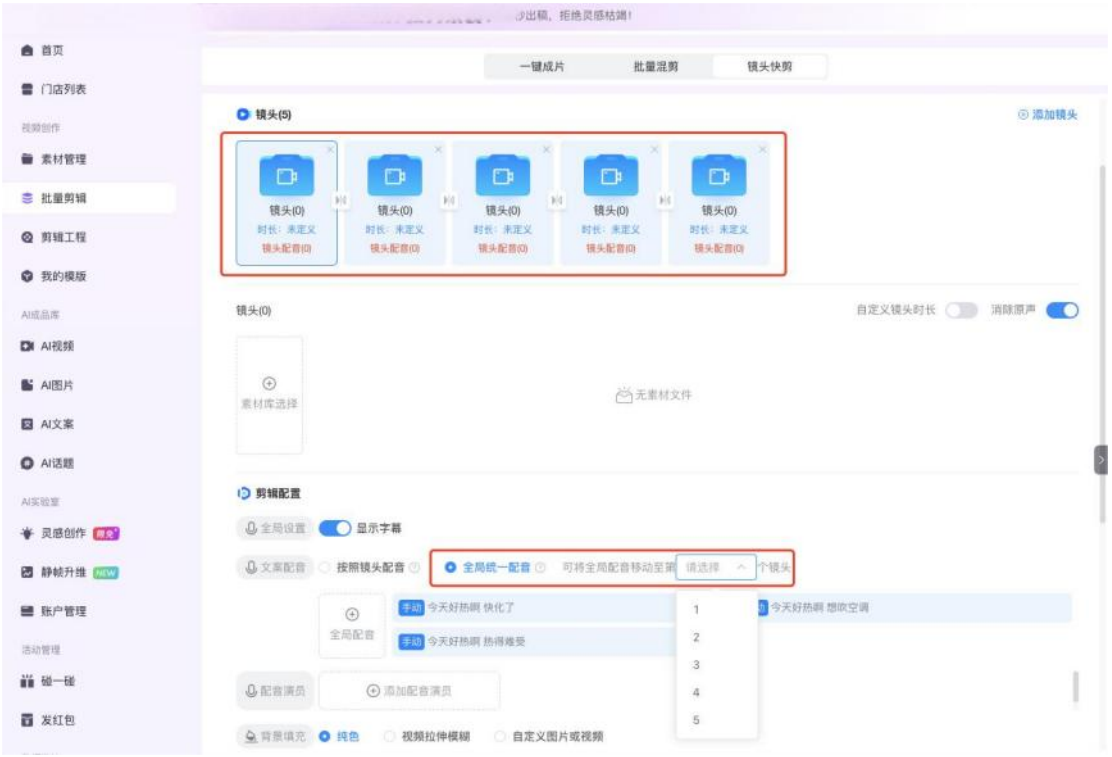
注意：

1、添加员工数量无限制；

2、员工码无法配置专属的一触万发页面，所有员工都遵循门店的配置；

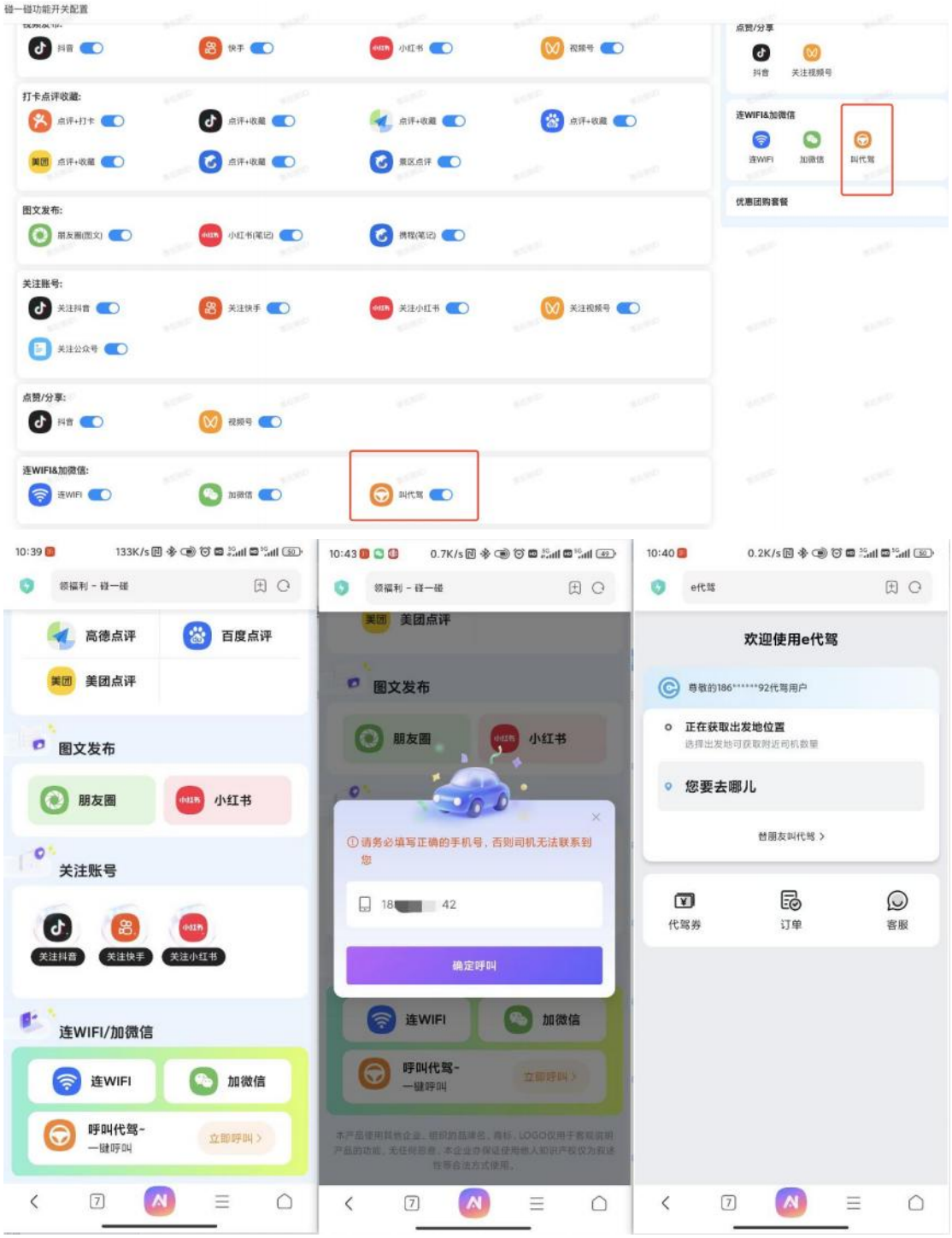
2025 年 7 月 31 日

镜头快剪中，全局统一配音可移动到某一镜头配音内。



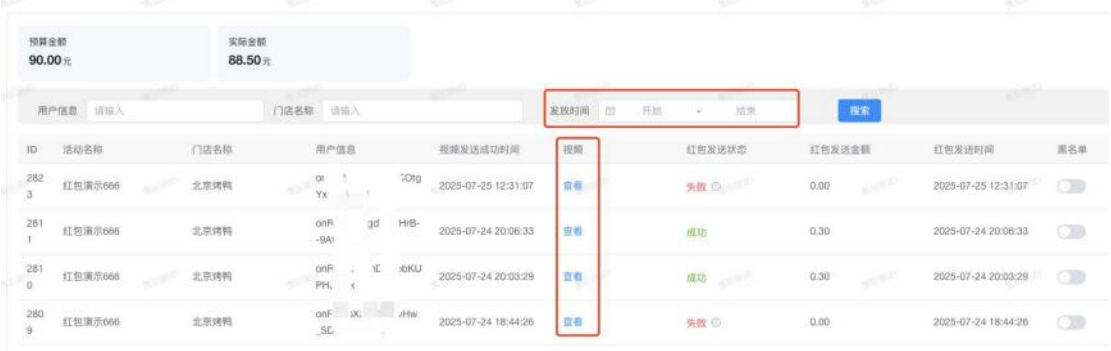
2025 年 7 月 25 日

1、接入 e 代驾
功能点：用户碰完后，H5 展示 e 代驾入口，用户输入手机号后，可呼叫代驾。
注意：后台展示开关，默认开。



2、优化红包列表展示

红包列表增加【视频】，可查看此用户已发送的抖音视频。同时，增加发送时间筛选。



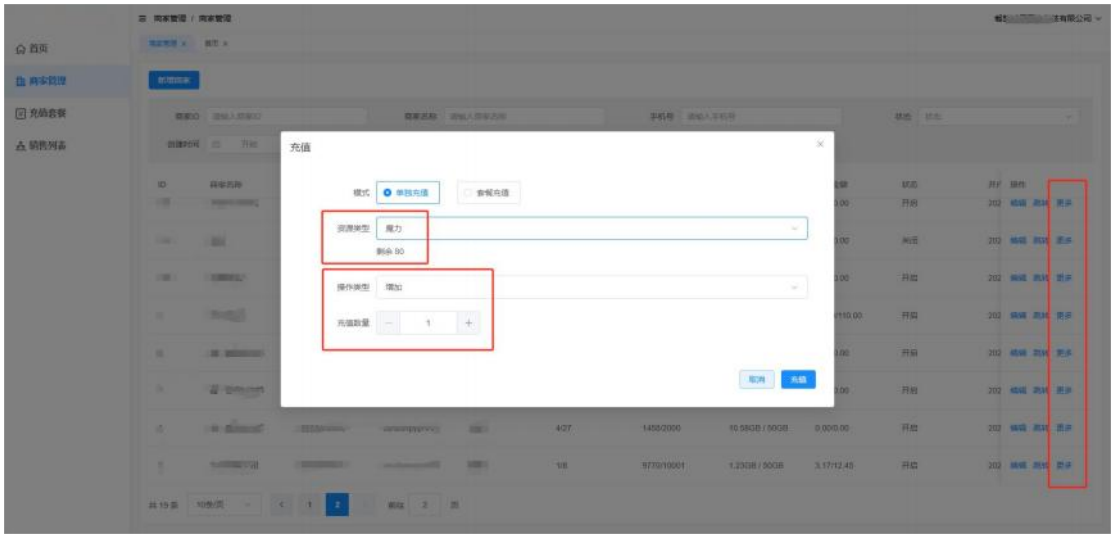
2025 年 7 月 22 日

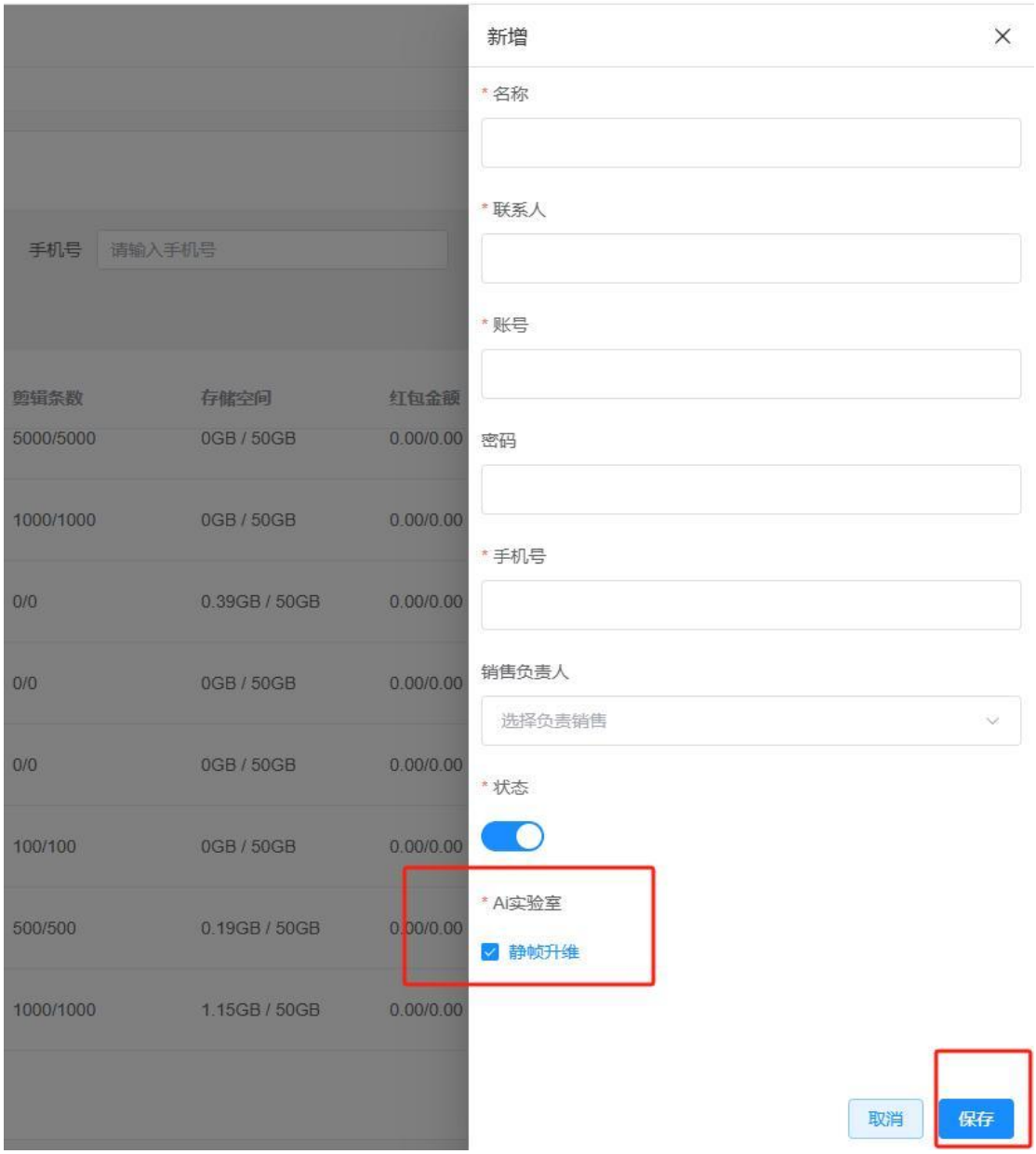
功能描述：商家后台新增「静帧升维」功能(菜单)，支持图片生成视频，保存至素材库视频内，可用于视频剪辑。解决商家素材产出效率低、拍摄不专业、频繁更换素材的痛点。

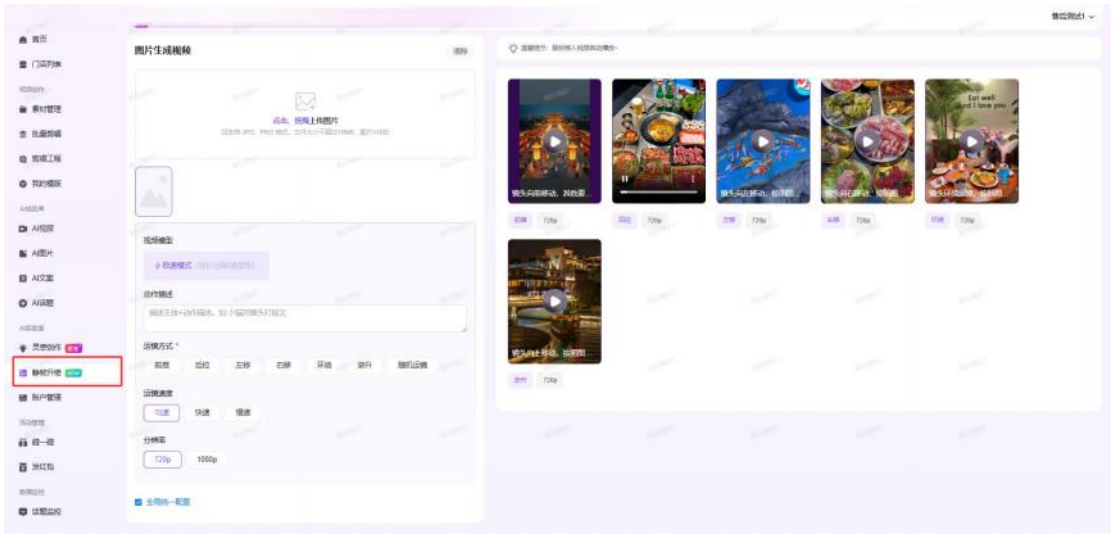
涉及到的充值流程：
商家、代理商均需联系上级服务商进行充值。
代理商给商家充值魔力，同时，可控制商家菜单是否展示；(默认都显示)

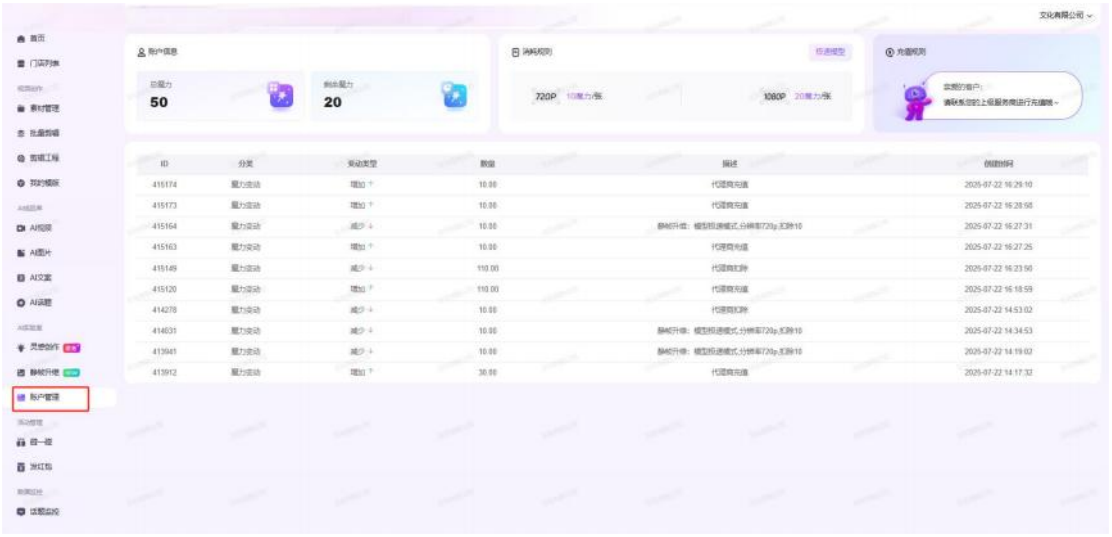
商家操作说明：
【静帧升维】
1、可拖拽、点击进行图片上传，大小≤10MB，数量≤10 张；
2、可单独、批量设置，如运镜方式、速度、分辨率(清晰度)；
3、720P 一次消耗 10 魔力，1080P 一次消耗 20 魔力；（与充值魔力规则无关）
4、按图片数量生成视频，若视频生成失败则退回魔力；

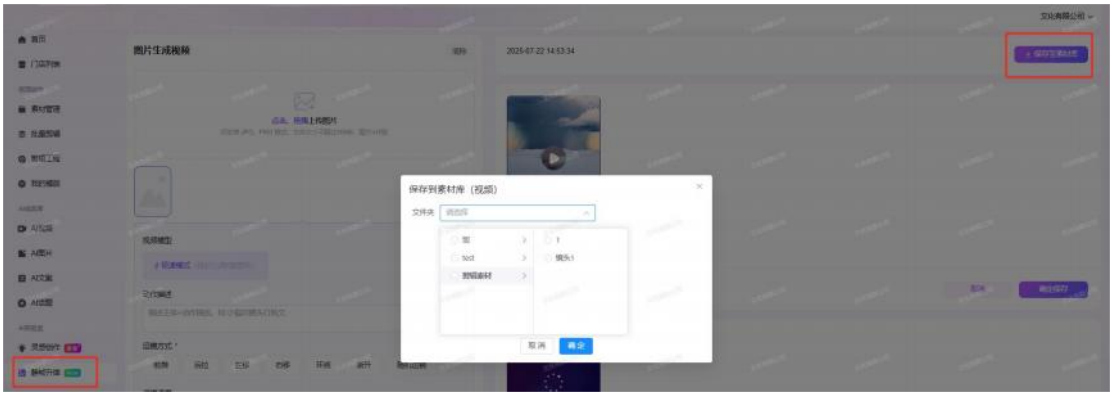
【账户管理】
1、展示当前商家总魔力、剩余魔力，及消耗规则，及如何充值；
2、下方展示消耗记录，如：消耗、上级充值、视频失败返回；

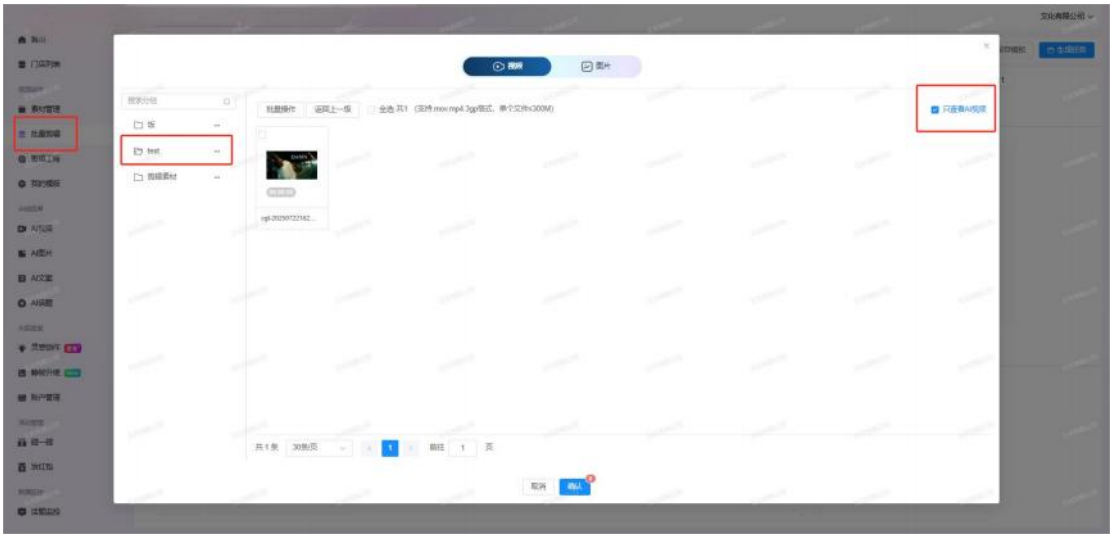



手机号
请输入手机号
剪辑条数
存储空间
红包金额
5000/5000
0GB / 50GB
0.00/0.00
1000/1000
0GB / 50GB
0.00/0.00
0/0
0.39GB / 50GB
0.00/0.00
0/0
0GB / 50GB
0.00/0.00
0/0
0GB / 50GB
0.00/0.00
100/100
0GB / 50GB
0.00/0.00
500/500
0.19GB / 50GB
0.00/0.00
1000/1000
1.15GB / 50GB
0.00/0.00
新增
* 名称
* 联系人
* 账号
密码
* 手机号
销售负责人
选择负责销售
* 状态
* AI实验室
静帧升维
取消
保存


图片生成视频




图片生成视频
保存到素材库（视频）

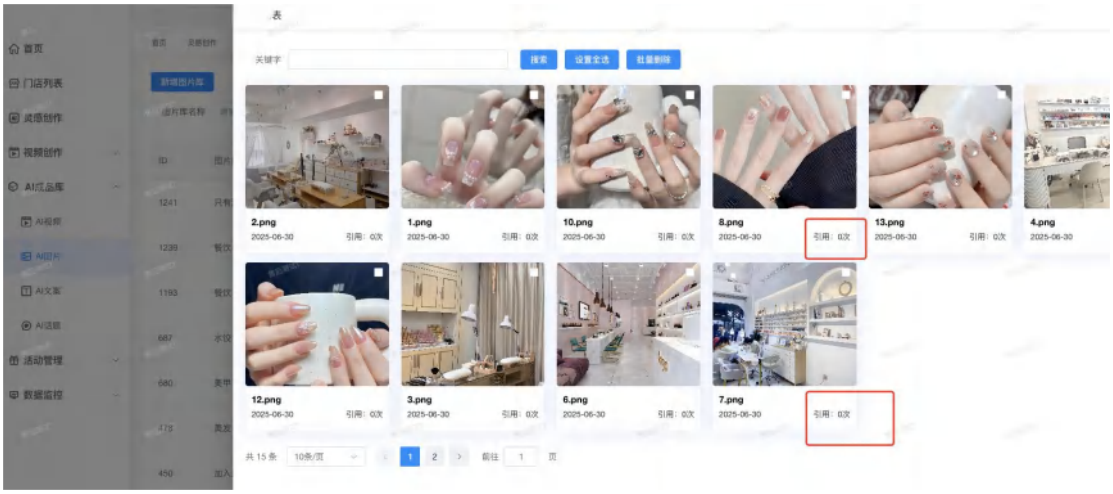


2025 年 7 月 15 日

商家 PC 首页改版+菜单布局调整

2025 年 7 月 3 日

1、图片库内增加引用次数，详见下图
2、登录页 logo 和文字
优化渠道商、代理商、商家登录页面的 logo 和文字。
优化前：只有商家登录页有 logo；且文字不支持修改；
优化后：渠道商、代理商、商家登录页面均展示渠道商的 logo，且文字支持修改。

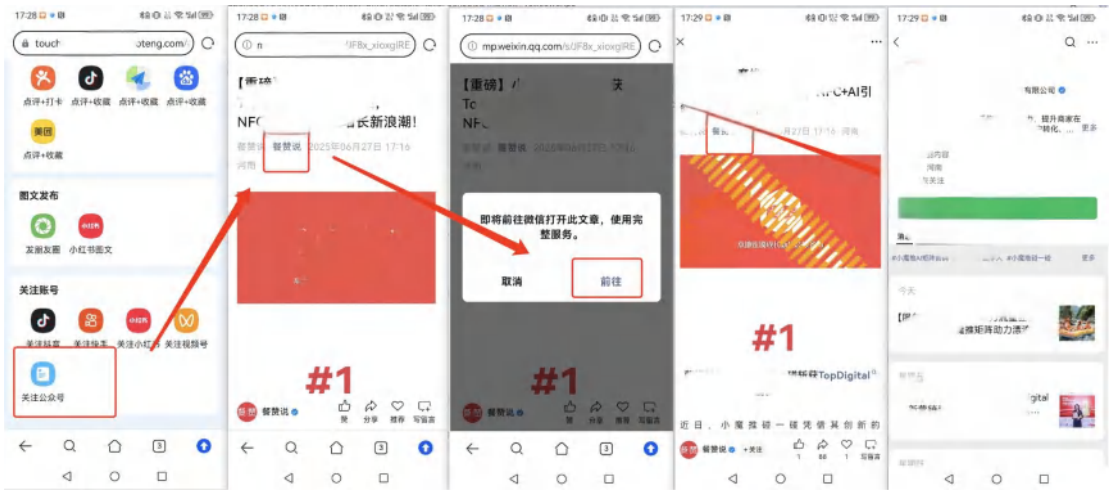


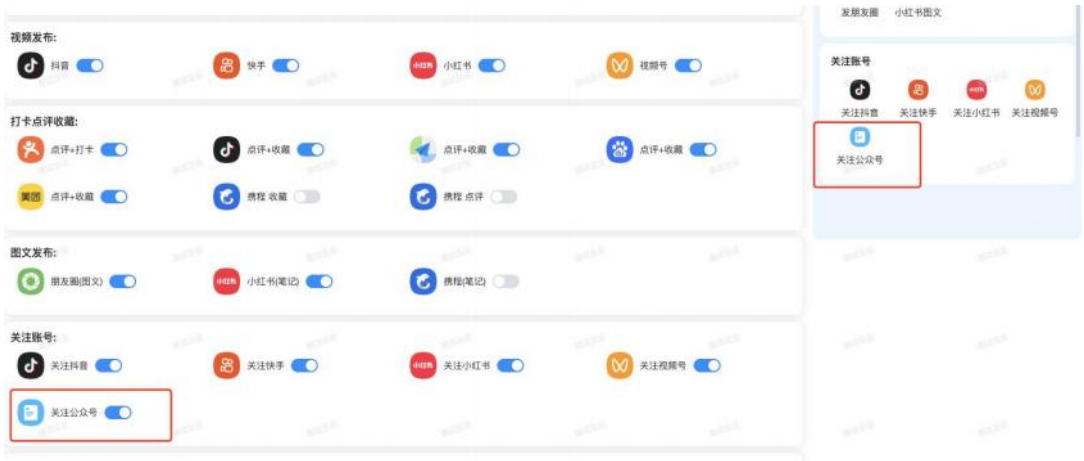
2025 年 7 月 1 日

1、引导跳转微信公众号
新增【关注微信公众号】
配置路径：
第①步：一触万发--关注门店账号--关注微信公众号；（输入文章分享链接即可，有引导图）
第②步：一触万发开关中，关注账号模块增加「关注公众号」；（上线后默认关）

2、渠道商后台——2 个菜单增加导出功能
属新增基础功能。如图所示，渠道商后台【代理商列表】和【商家列表】支持导出。

「代理商列表」：支持导出代理商列表信息 及 代理商资产明细；
「商家列表」：支持导出商家列表信息 及 商家资产明细；




视频发布:
抖音
快手
小红书
视频号
打卡点评收藏:
点评+打卡
点评+收藏
点评+收藏
点评+收藏
美团
点评+收藏
携程 收藏
携程 点评
图文发布:
朋友圈(图文)
小红书(笔记)
携程(笔记)
关注账号:
关注抖音
关注快手
关注小红书
关注视频号
关注公众号
发朋友圈
小红书图文
关注账号
关注抖音
关注快手
关注小红书
关注视频号
关注公众号

碰一碰
首页
门店列表
卖感创作
视频创作
AI成品库
活动管理
门店关注配置
抖音关注配置
快手关注配置
小红书关注配置
视频号关注配置
关注微信公众号
取消
确定

代理商管理
商家管理
销售列表
资源套餐
基础信息
新增代理商
导出当前 代理商列表的信息
搜索
导出
代理商资产明细
打开新页面 展示所有代理商的资产明细

代理商管理
商家管理
销售列表
资源套餐
基础信息
搜索
导出
导出 资产明细

代理商管理
商家管理
销售列表
资源套餐
基础信息
查询
导出
商家资产明细
进入新页面，展示所有商家的资产明细
导出 商家列表信息

增加携程对应的营销场景

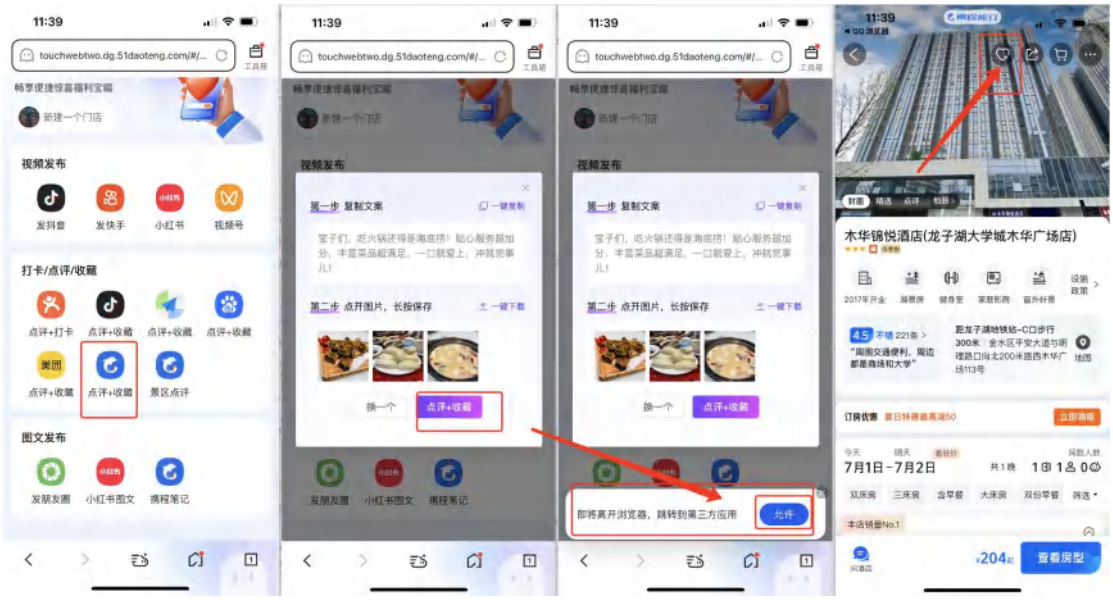
背景：用户对商家收藏/评价/发笔记后，有助于在平台打榜，获得推荐曝光、增加用户信息，从而提升转化。
所以：针对携程的使用场景，新增【收藏、点评(评价)、发笔记】三种营销场景。但因携程行业限制，目前所做功能，仅支持酒店、景区。
详细如下

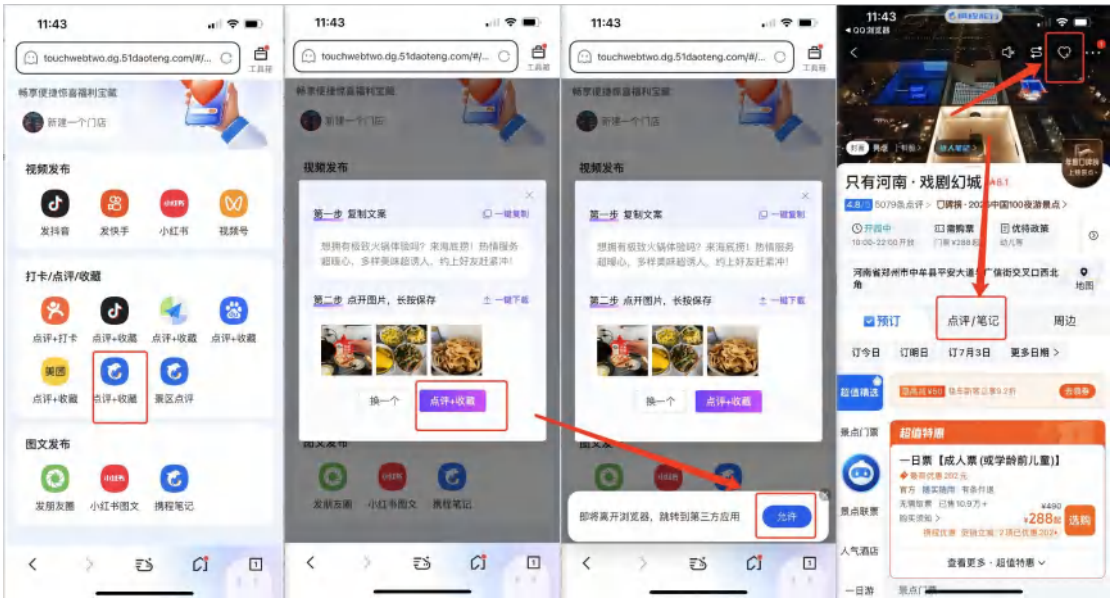
【点评+收藏】
①适用酒店、景区；
②用户动线：用户一触万发 H5 页面，弹窗内复制内容，跳转商家主页，可进行评价、收藏行为；
③商家配置：1)一触万发配置--打卡配置--携程商家收藏--获取商家主页；2)配置开关；(默认关)
④注意事项：
❗酒店行业--点评+收藏：因酒店必须有订单才可评价，所以用户需找自己订单，自主评价；(主页仅是引导)
❗景区行业--点评+收藏：这个模块主打收藏，可以有直接的评价方式，见下方(也可以主页直接点击评价)

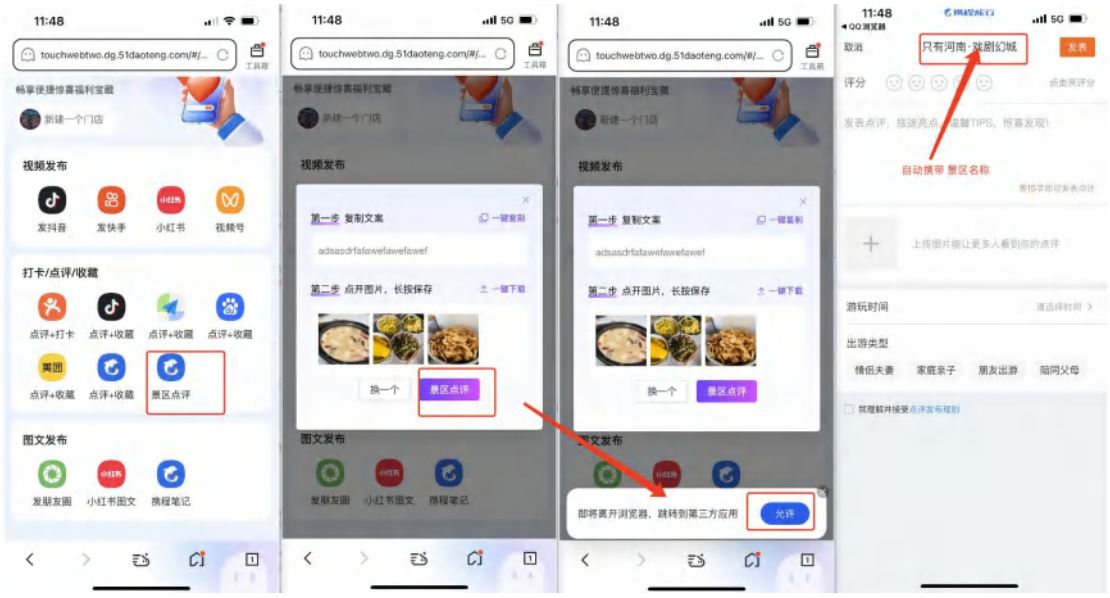
【点评(评价)】
①仅适用景区；
②用户动线：用户一触万发 H5 页面，点击携程评价，弹窗内复制内容，直接跳转 APP 评价页面。
③商家配置：1)一触万发配置--点评文案--配置图文内容；2)一触万发配置--打卡配置--携程商家点评；3)配置开关；(默认关)
④亮点：直跳 APP 评价页面(自动携带景区名称)。流程丝滑。竞品还无法实现，又或者说，只是引导用户主页二次点击评价。

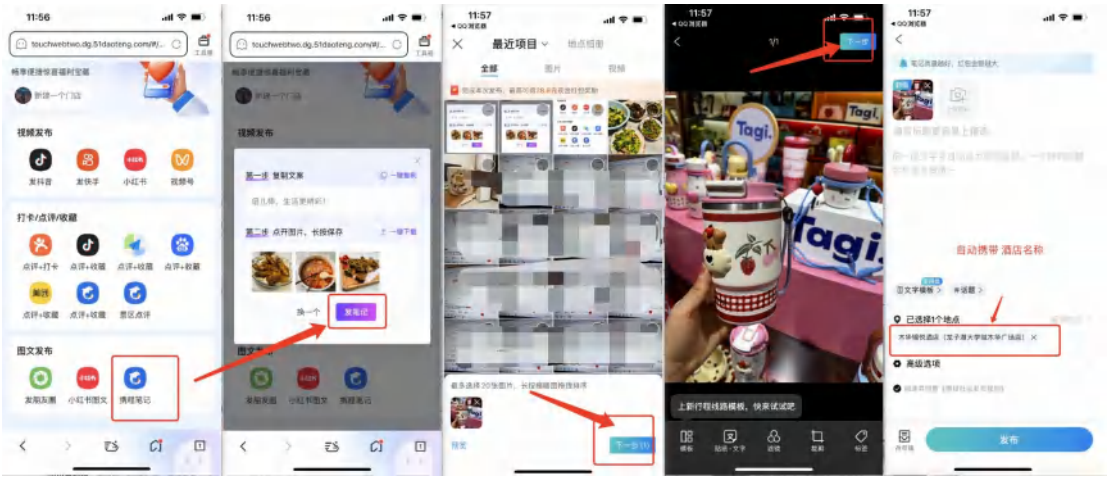
【发笔记】
①适用酒店、景区；
②用户动线：用户一触万发 H5 页面，点击携程笔记，弹窗内复制内容，直接跳转 APP 发笔记页面。
③商家配置：1)一触万发配置--图文发布--配置携程内容和商家 POI；2)配置开关；(默认关)

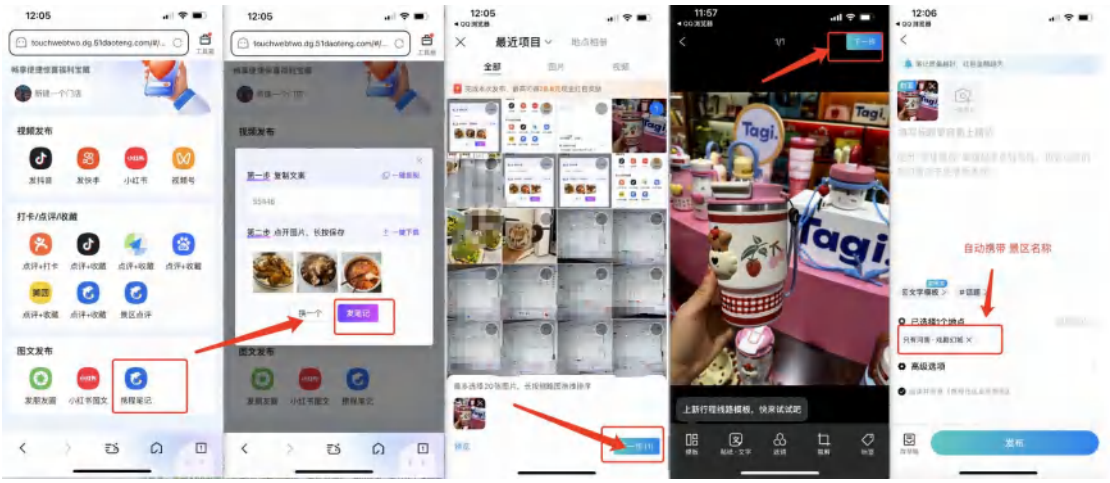
④亮点：直跳 APP 发笔记页面(自动携带酒店、景区名称)。流程丝滑。竞品还无法实现，又或者说，只是引导用户二次点击发笔记。






touchwebtwo.dg.51daoteng.com/#/...
畅享便捷惊喜福利宝藏
新建一个门店
视频发布
发抖音
发快手
小红书
视频号
打卡/点评/收藏
点评+打卡
点评+收藏
点评+收藏
点评+收藏
美团
点评+收藏
点评+收藏
景区点评
图文发布
发朋友圈
小红书图文
携程笔记
第一步 复制文案
一键复制
adsasdrfafawefawefawef
第二步 点开图片，长按保存
一键下载
换一个
景区点评
即将离开浏览器，跳转到第三方应用
允许
取消
只有河南·戏剧幻城
发表
评分
点击评分
发表点评，旅途亮点，攻略TIPS，惊喜发现！
自动携带 景区名称
上传图片能让更多人看到你的点评
游玩时间
出游类型
情侣夫妻
家庭亲子
朋友出游
陪同父母


携程笔记
最近项目
全部
图片
视频
地点相册
上新行程线路模板，快来试试吧
自动携带 酒店名称
已选择1个地点
高级选项
发布


携程笔记
最近项目
全部
图片
视频
地点相册
上新行程线路模板，快来试试吧
自动携带 景区名称
已选择1个地点
高级选项
发布

2025 年 6 月 30 日

增加携程对应的营销场景
背景：用户对商家收藏/评价/发笔记后，有助于在平台打榜，获得推荐曝光、增加用户信息，从而提升转化。
所以：针对携程的使用场景，新增【收藏、点评(评价)、发笔记】三种营销场景。但因携程行业限制，目前所做功能，仅支持酒店、景区。
详细如下

【收藏】

①适用酒店、景区；
②用户动线：用户一触万发 H5 页面，跳转商家主页，右上角点击收藏；
③商家配置：
1)一触万发配置--打卡配置--携程商家收藏--获取商家主页；
2)配置开关；(默认关)

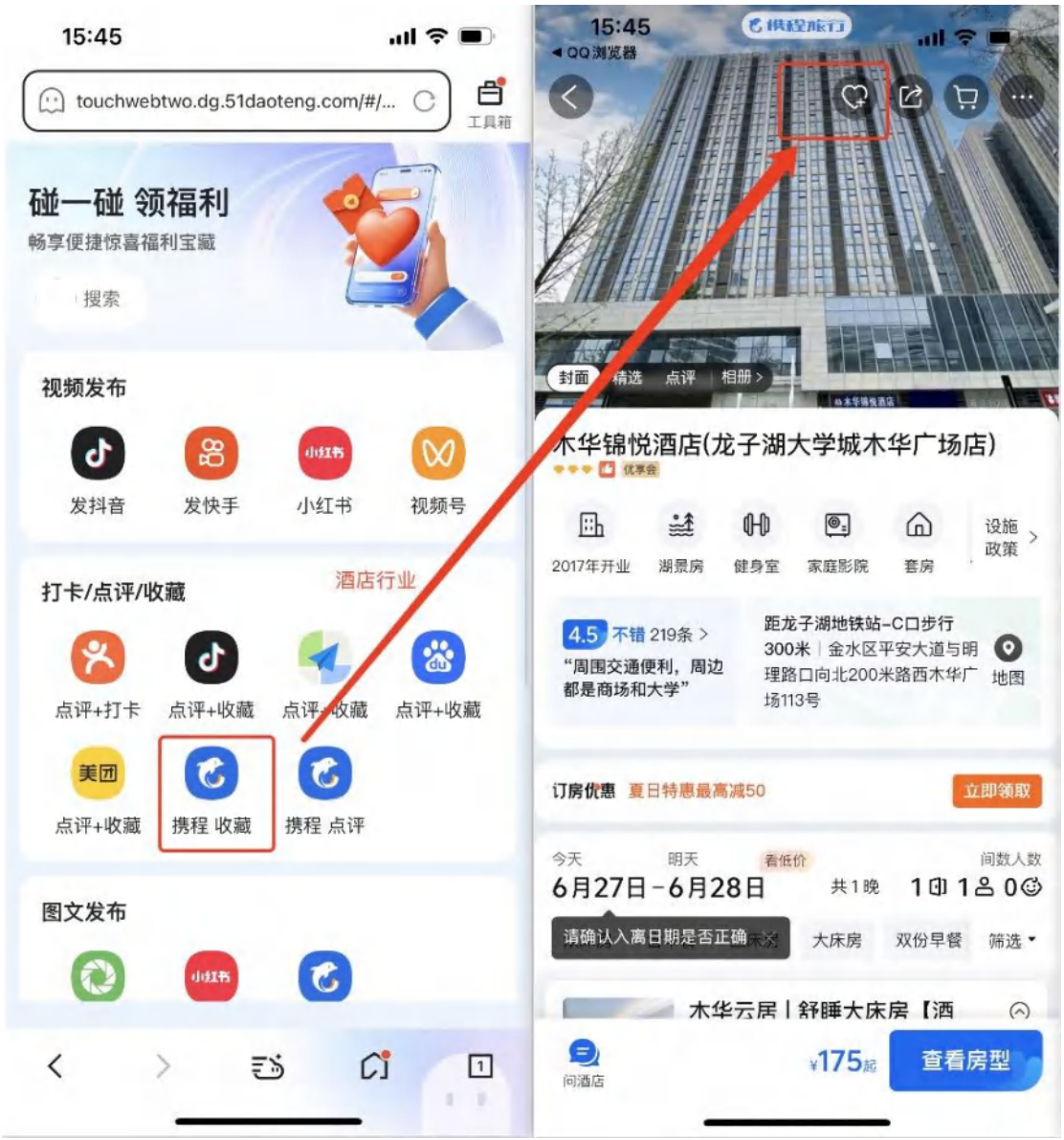
【点评(评价)】

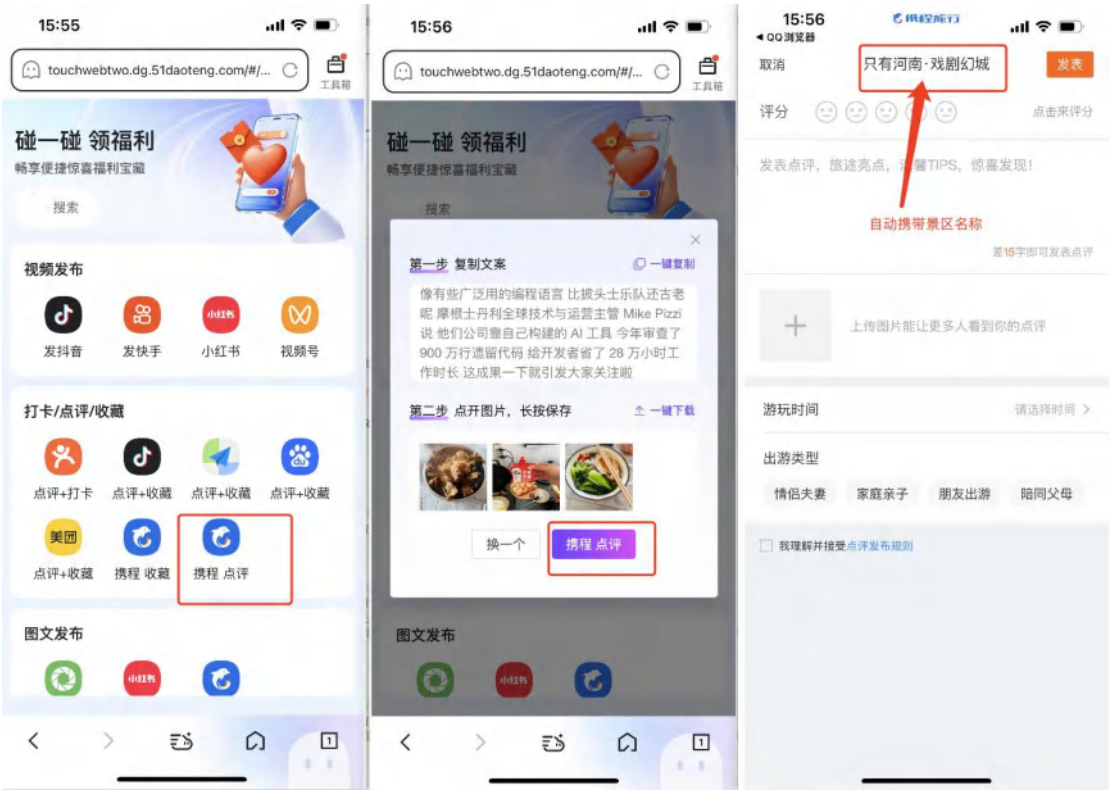
①仅适用景区；
②用户动线：用户一触万发 H5 页面，点击携程评价，弹窗内复制内容，直接跳转 APP 评价页面。
③商家配置：
1)一触万发配置--点评文案--配置图文内容；
2)一触万发配置--打卡配置--携程商家点评；
3)配置开关；(默认关)
④亮点：直跳 APP 评价页面(自动携带景区名称)。流程丝滑。竞品还无法实现，又或者说，只是引导用户主页二次点击评价。

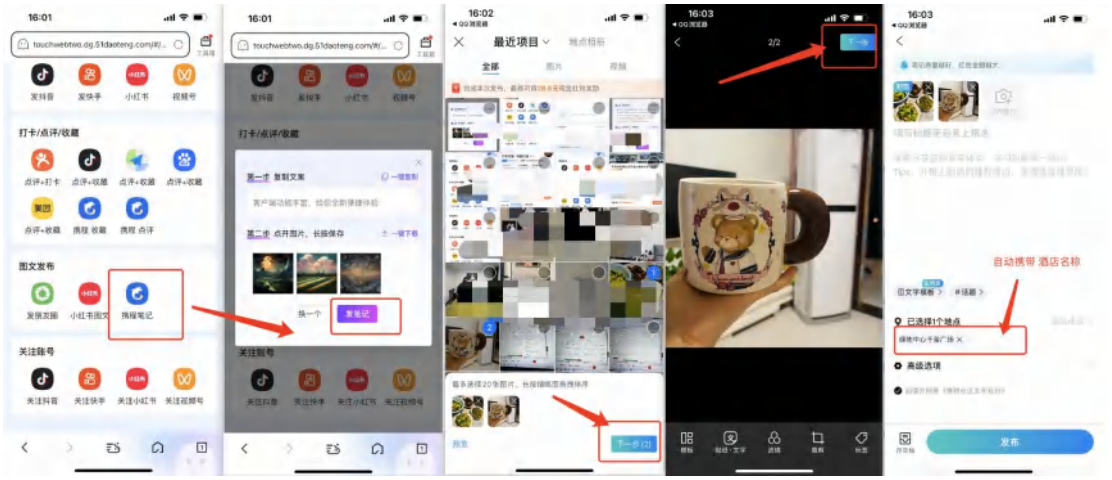
【发笔记】

①适用酒店、景区；

②用户动线：用户一触万发 H5 页面，点击携程笔记，弹窗内复制内容，直接跳转 APP 笔记页面。
③商家配置：
1)一触万发配置--图文发布--配置携程内容和商家 POI；
2)配置开关；(默认关)
④亮点：直跳 APP 笔记页面(自动携带酒店、景区名称)。流程丝滑。竞品还无法实现，又或者说，只是引导用户二次点击发笔记。

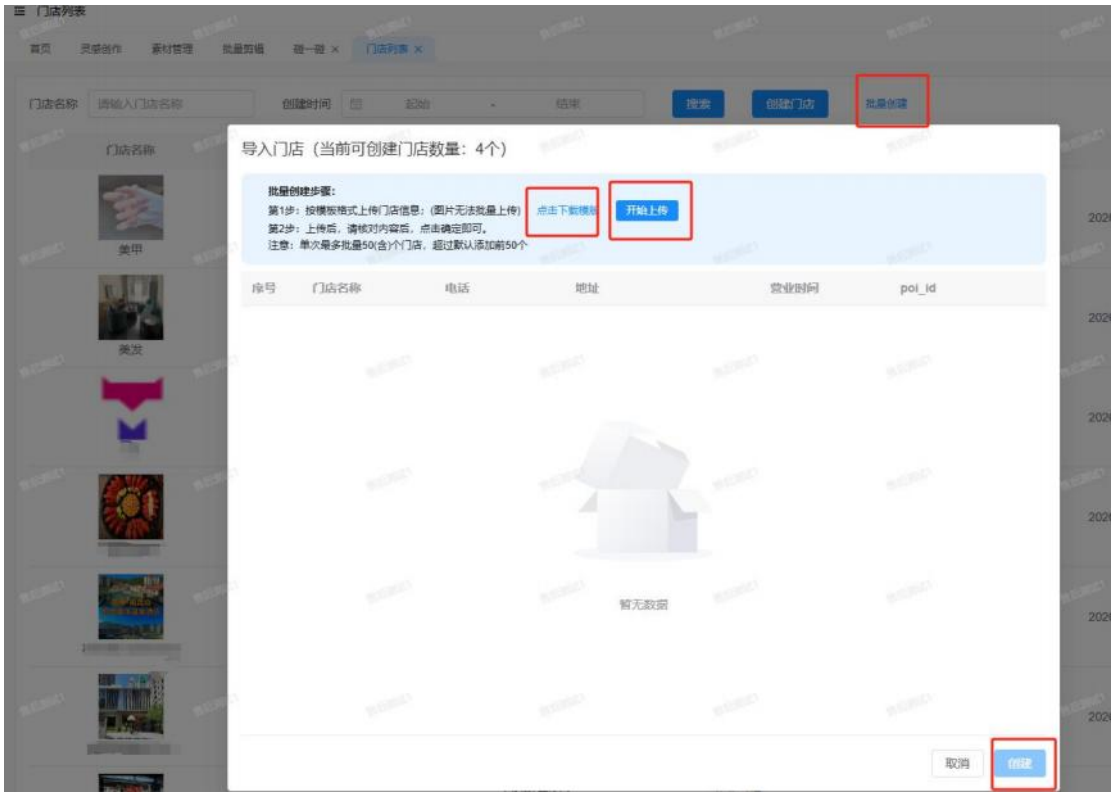




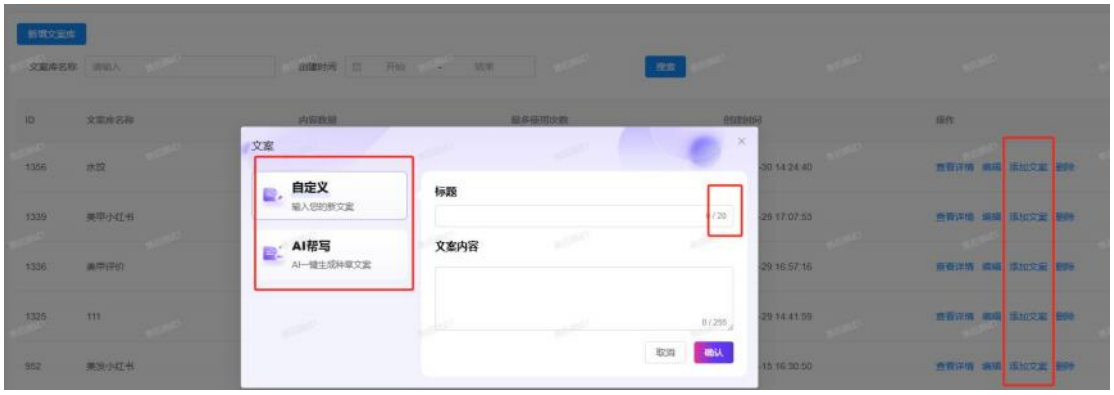


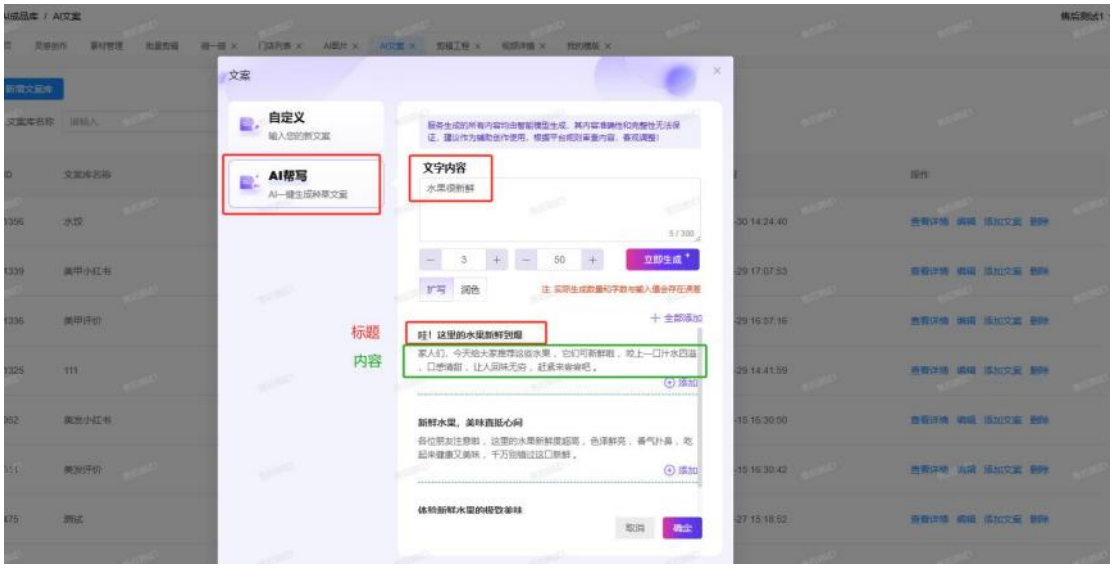
2025 年 6 月 25 日

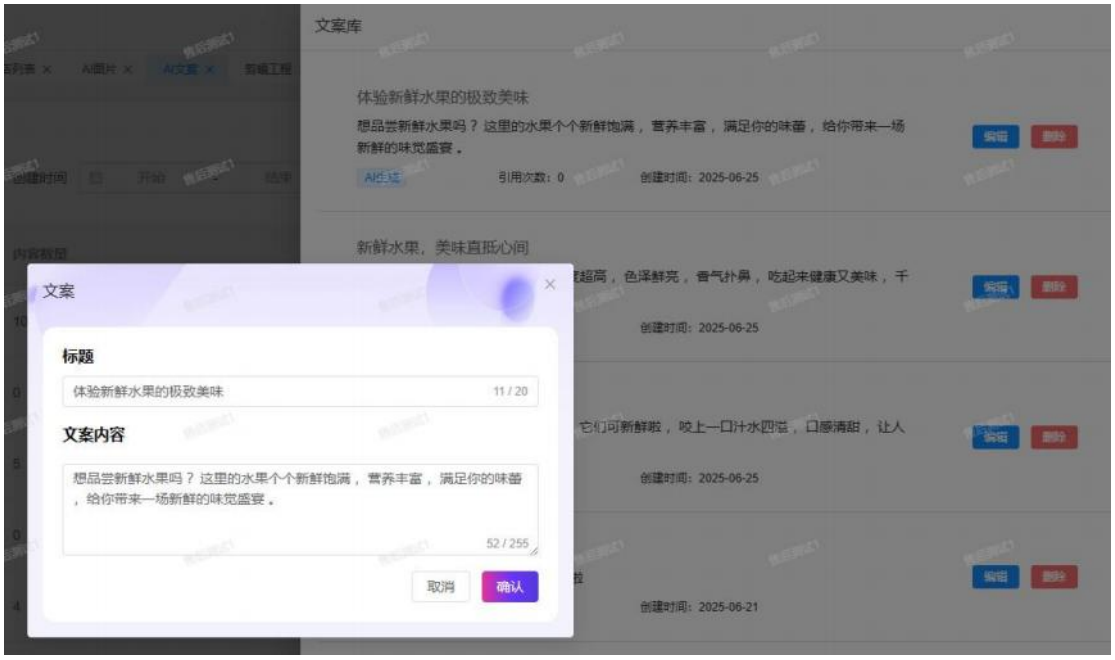
1、批量创建门店和 POI
商家后台支持【批量创建门店，及对应的抖音 POI ID】
步骤：1）下载表格模板；2）上传即可。
2、AI 文案两处优化
【AI 文案】标题和文案都支持帮写。所以，优化为：【添加编辑文案时，可选择自定义或 AI 帮写】
优化前：只是单纯的帮写内容；
优化后：帮写标题+内容。
同时优化：标题由之前的 50 字下调为 20 字。（小红书的标题最多 20 字）

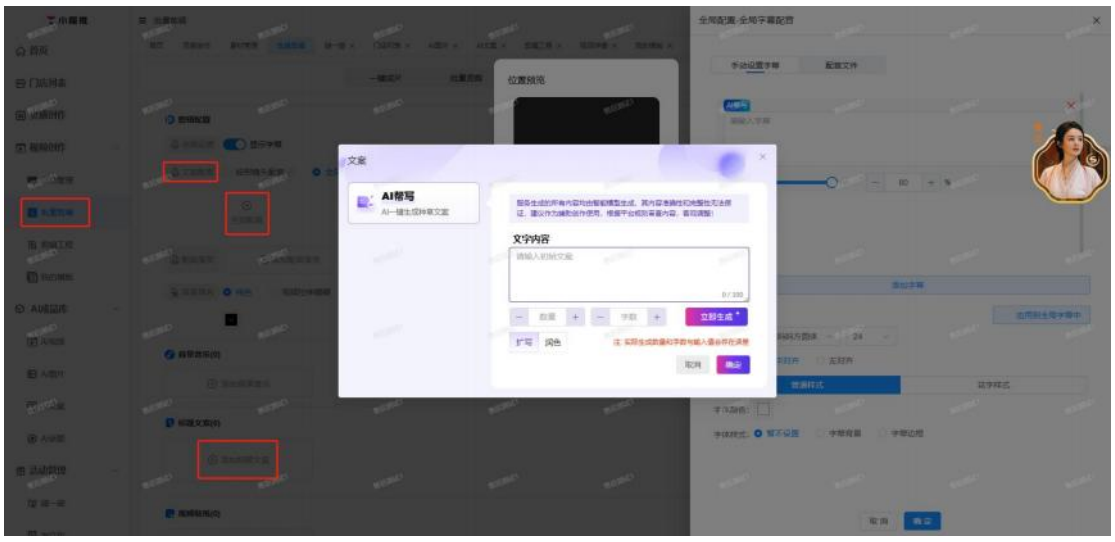

门店列表
首页
灵感创作
素材管理
批量剪辑
一键一发
门店列表
门店名称
请输入门店名称
创建时间
起始
结束
搜索
创建门店
批量创建
导入门店（当前可创建门店数量：4个）
批量创建步骤：
第1步：按模板格式上传门店信息；（图片无法批量上传）
点击下载模板
开始上传
第2步：上传后，请核对内容后，点击确定即可。
注意：单次最多批量50(含)个门店，超过默认添加前50个
序号
门店名称
电话
地址
营业时间
poi_id
暂无数据
取消
创建
美甲
美发

设置抖音发布
* 视频库
美甲
* 文案库
美甲评价(5)
* 话题库
美甲(3)
POI_ID
取消
确定


首页文案库
文案库名称
搜索
ID
文案库名称
内容数量
最多使用次数
创建时间
操作
文案
自定义
输入您的新文案
AI帮写
AI一键生成种草文案
标题
文案内容
取消
确认
添加文案

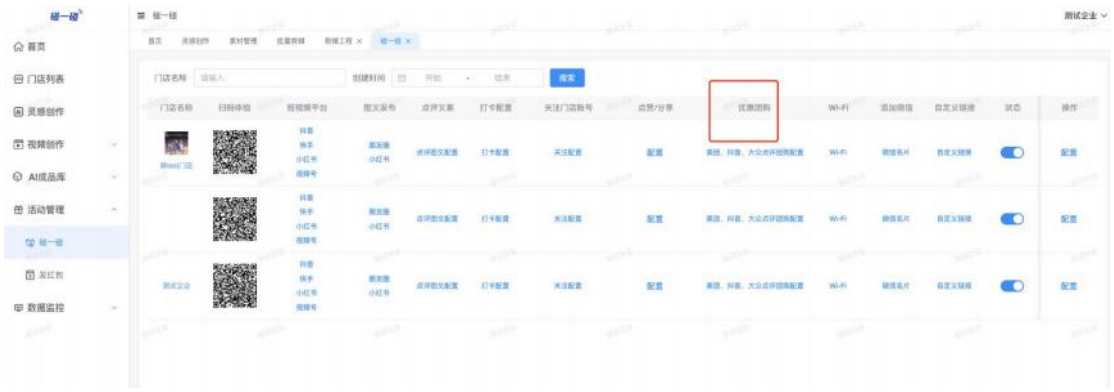

文案
自定义
输入您的文案
AI帮写
AI一键生成种草文案
文字内容
水果很新鲜
立即生成
扩写
润色
标题
内容
哇！这里的水果新鲜到爆
家人们，今天给大家推荐这些水果，它们可新鲜啦，咬上一口汁水四溢，口感清甜，让人回味无穷，赶紧来偷偷吧。
新鲜水果，美味直抵心间
各位朋友注意啦，这里的水果新鲜度超高，色泽鲜亮，香气扑鼻，吃起来健康又美味，千万别错过这口新鲜。
体验新鲜水果的极致美味
取消
确定

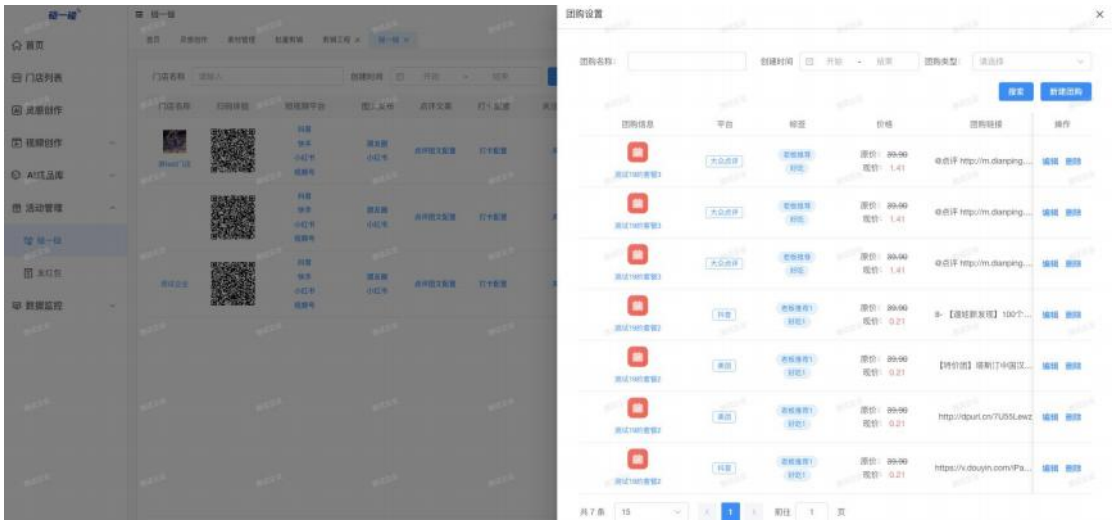

文案库
体验新鲜水果的极致美味
想品尝新鲜水果吗？这里的水果个个新鲜饱满，营养丰富，满足你的味蕾，给你带来一场新鲜的味觉盛宴。
AI生成
引用次数：0
创建时间：2025-06-25
新鲜水果，美味直抵心间
创建时间：2025-06-25
创建时间：2025-06-25
创建时间：2025-06-21
文案
标题
体验新鲜水果的极致美味
11 / 20
文案内容
想品尝新鲜水果吗？这里的水果个个新鲜饱满，营养丰富，满足你的味蕾，给你带来一场新鲜的味觉盛宴。
52 / 255
取消
确认

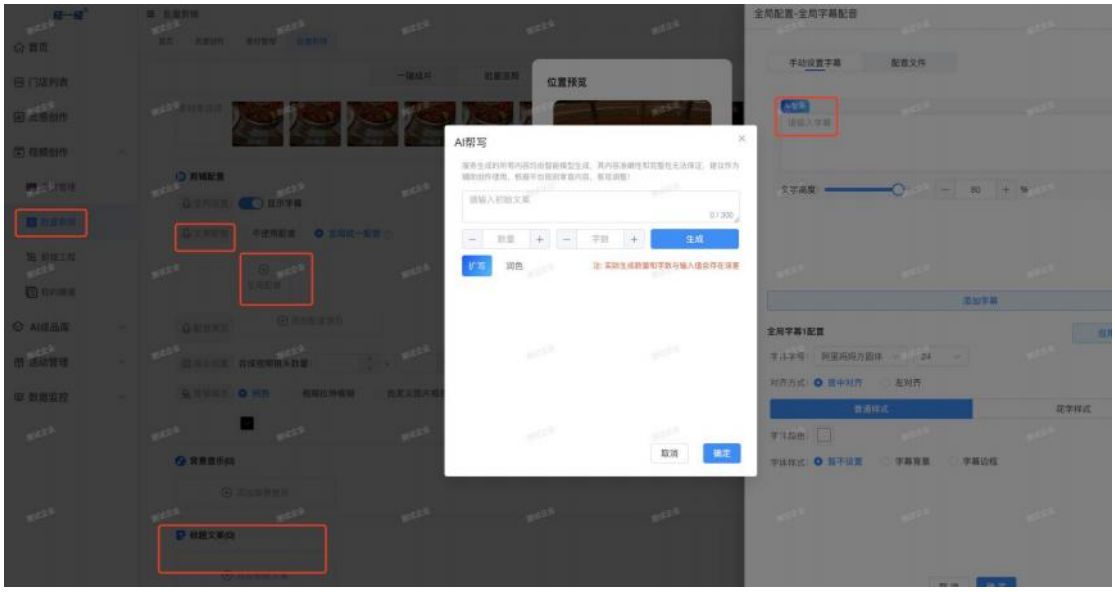

AI帮写
AI一键生成种草文案
文字内容
立即生成
扩写
润色

2025 年 6 月 20 日

1、点赞分享支持：微信视频号&抖音短视频
新增【点赞/分享】模块，支持「点击进入抖音的短视频」「点击进入微信视频号」
注意：点击进入视频号，不是进入视频号主页，而是单个视频页面，后台配置时注意看清~（有提示）
2、增加大众点评商品配置
一触万发配置中，增加【大众点评】商品，可在商品列表展示。
3、3 个地方的 AI 帮写增加提示文字
优化 AI 帮写的提示文字。具体位置：「批量剪辑--文案配置、标题文案」「AI 文案--添加文案」



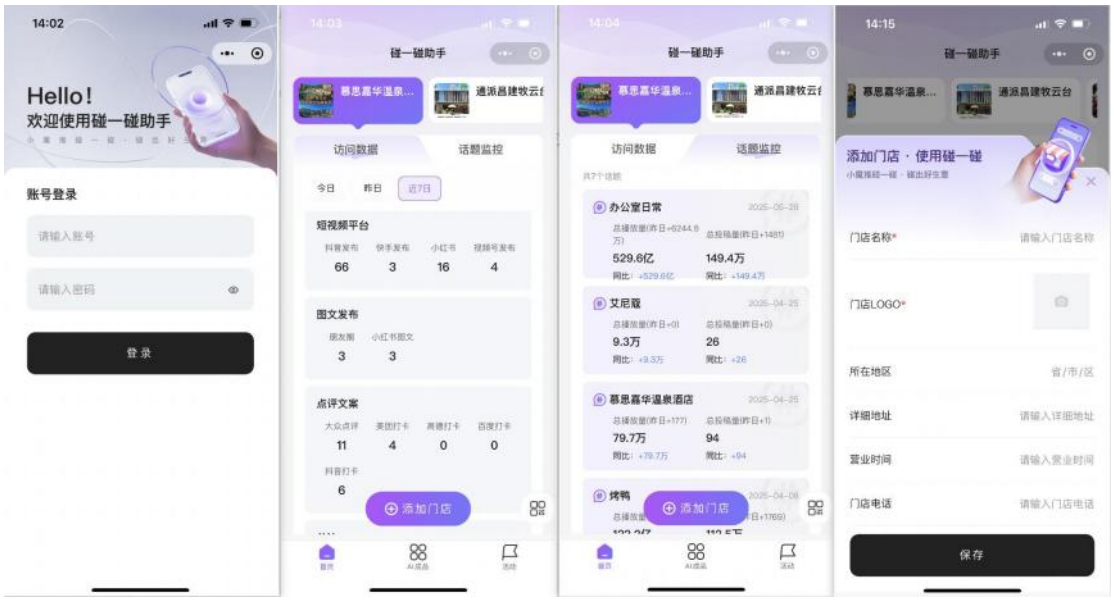


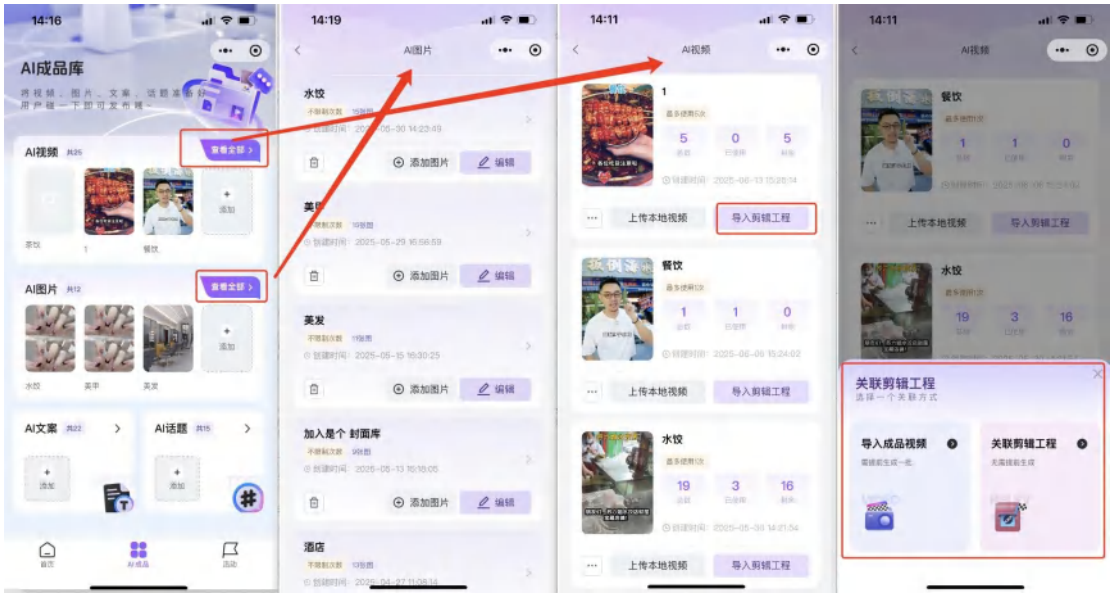


2025 年 6 月 18 日

商家管理小程序

【首页】创建门店、可查看门店二维码&NFC 配置地址；可查看门店发布数据；
【AI 成品库】支持视频、图片、文案、话题的创建及管理；（如：视频允许本地上传、关联工程）
【活动】理解为一触万发的模板配置项，例如扫码发布、图文、点评等；也支持开启/关闭门店；
注意：
目前没有创作（视频剪辑）、发红包功能。（小程序会持续更新）





2025 年 6 月 13 日

新版 AI 文案工具

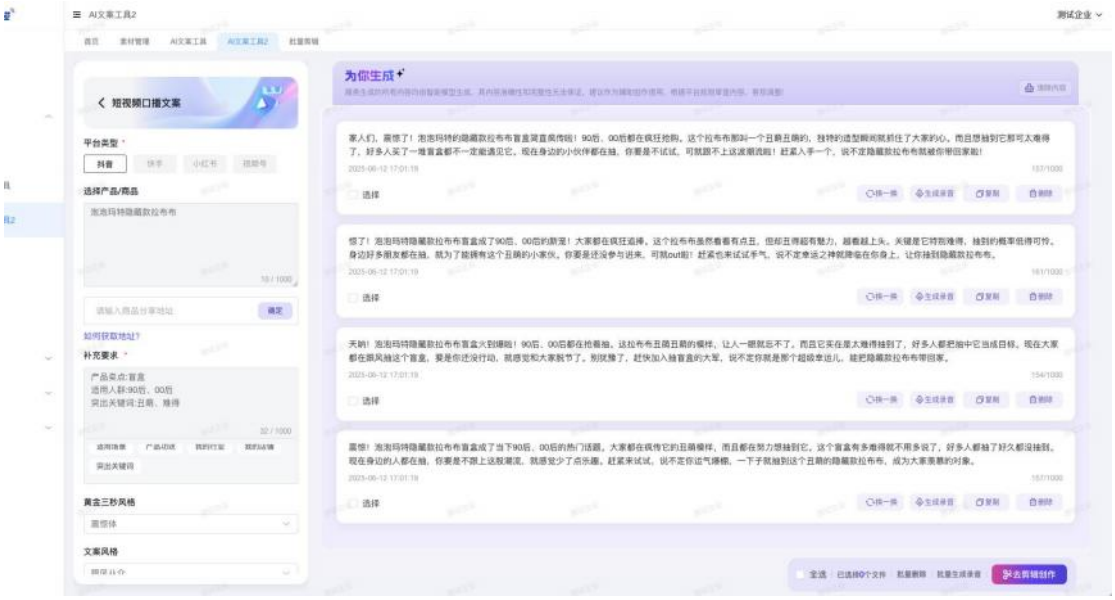
全新的灵感创作工具：短视频类的【短视频口播文案】，图文类的【笔记文案】，评价类的【评价文案】以及【文案提取/改写/标题生成】，使生成的内容更真实、生动、贴合商家/商品。同时，本次升级后的文案工具，体验更好

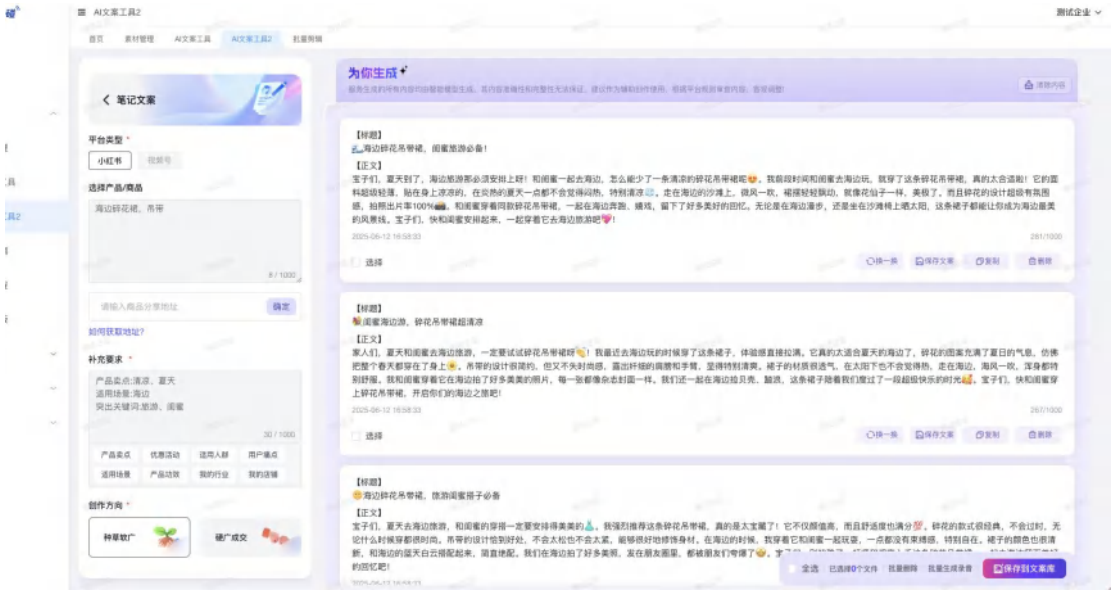
【短视频口播文案】生成的文字可直接跳转剪辑创作，用于口播文案
1、支持抖音、快手、小红书、视频号；（抖音、小红书 支持输入商品地址获取关键信息）
2、支持短视频平台黄金三秒规则；
3、支持不同的文案风格；（正话反说/效果成果/塑造情绪...等等）

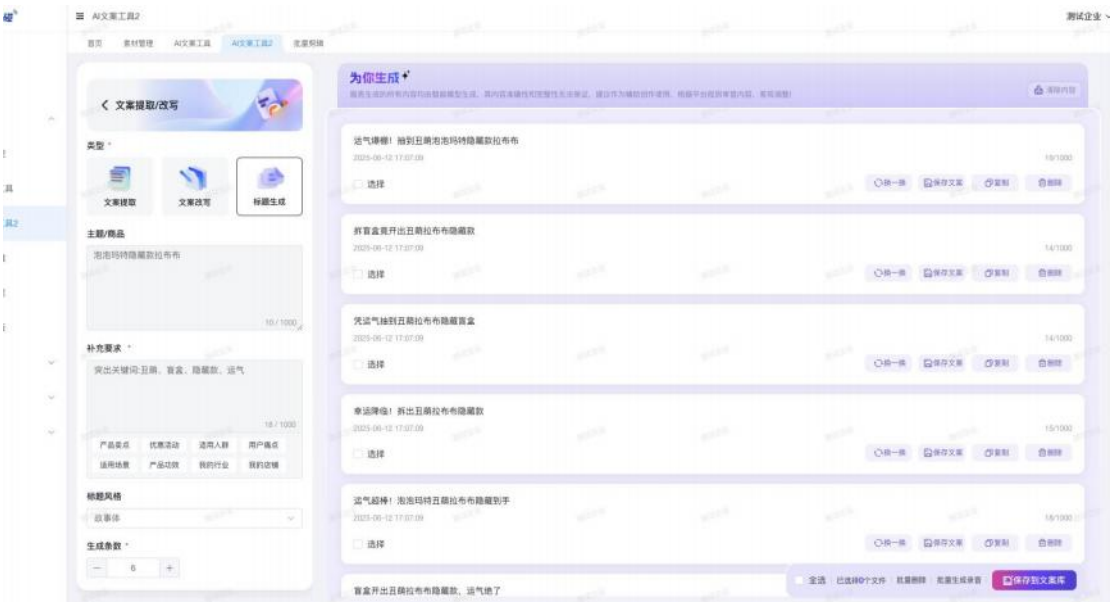
【笔记文案】生成的文案内容可保存到文案库，用于图文发布时被选择
「小红书」
1、支持输入商品地址获取关键信息；
2、小红书独特的创作方向：种草软广、硬广成交；
「视频号」
1、朋友圈文案独特格式；
2、符合朋友圈的调性：扫码？私信？福利

【评价文案】生成 5 个平台的评价文案，可保存至文案库，用于 用户发布点评内容
1、支持大众点评、抖音点评、高德点评、百度点评、美团点评；
2、不同的点评维度，如：环境、服务、菜品、饮品、设施、心情、体验...等等
3、支持不同的点评类型：专业占比、常规占比、素人占比；

【文案提取/改写/标题生成】
「文案提取」：解析抖音短视频，填写补充信息，生成文案；
「文案改写」：可理解为 润色功能；
「标题生成」：生成文案标题，大多数用于小红书。



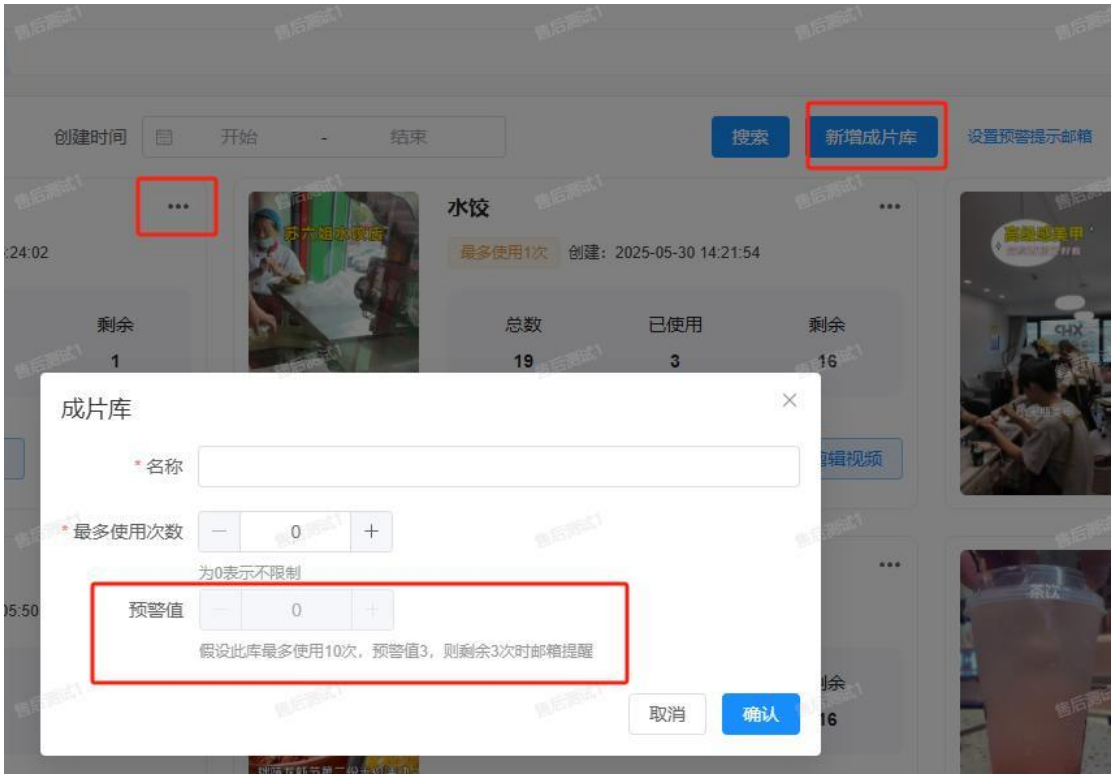


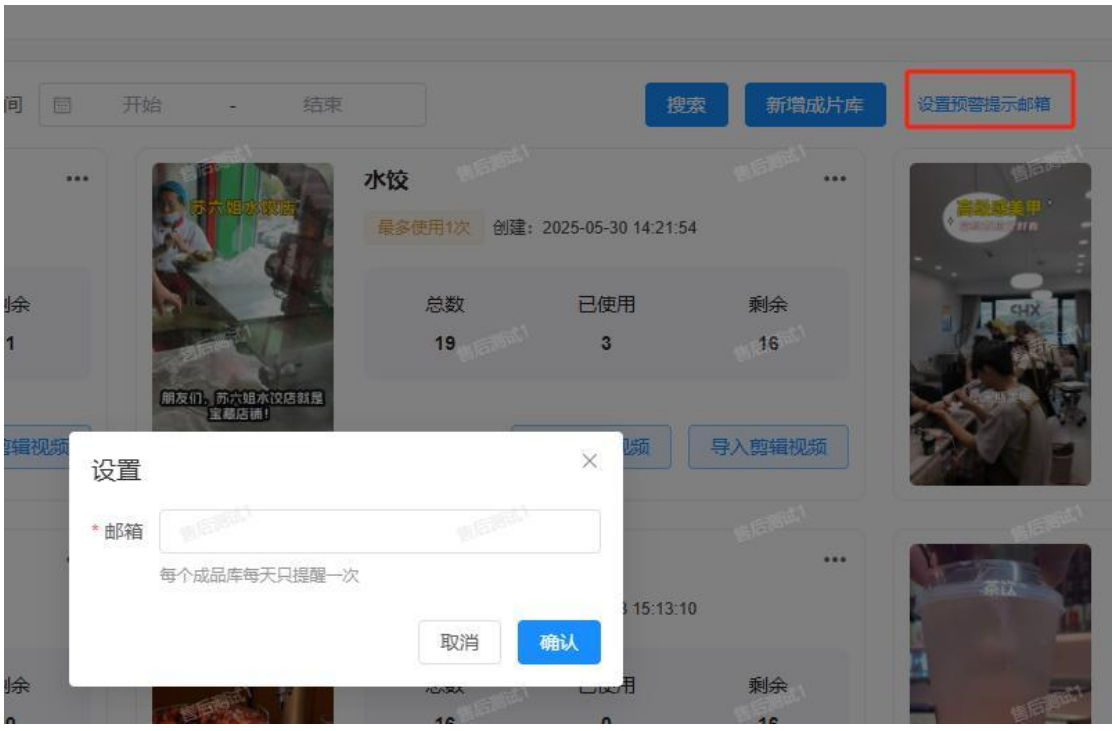


2025 年 6 月 12 日

预警通知

针对 AI 成片库的使用次数，可以设置【预警值】，即剩余 X 次（轮）时，会邮件提醒，不是对剩余视频数量的预警。
假设：此库最多使用 10 次，预警值 3，则剩余 3 次时邮箱提醒。（不是剩余 3 个可用，是还能用 3 轮）
注意：
1、一个成片库一天只提醒一次；
2、当成片库不限制使用次数时，预警值无效，表示视频可以一直/无限发。

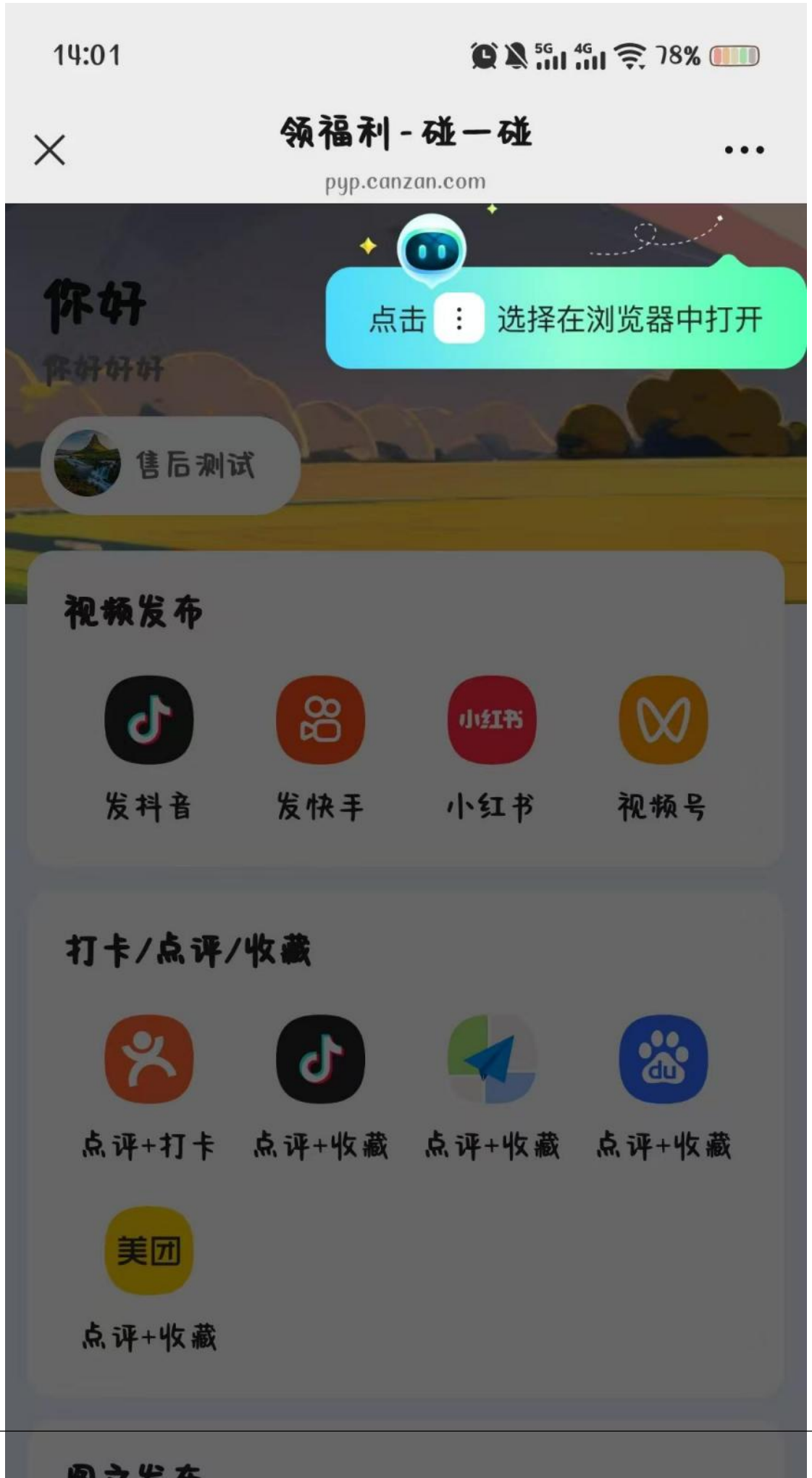




2025 年 6 月 10 日

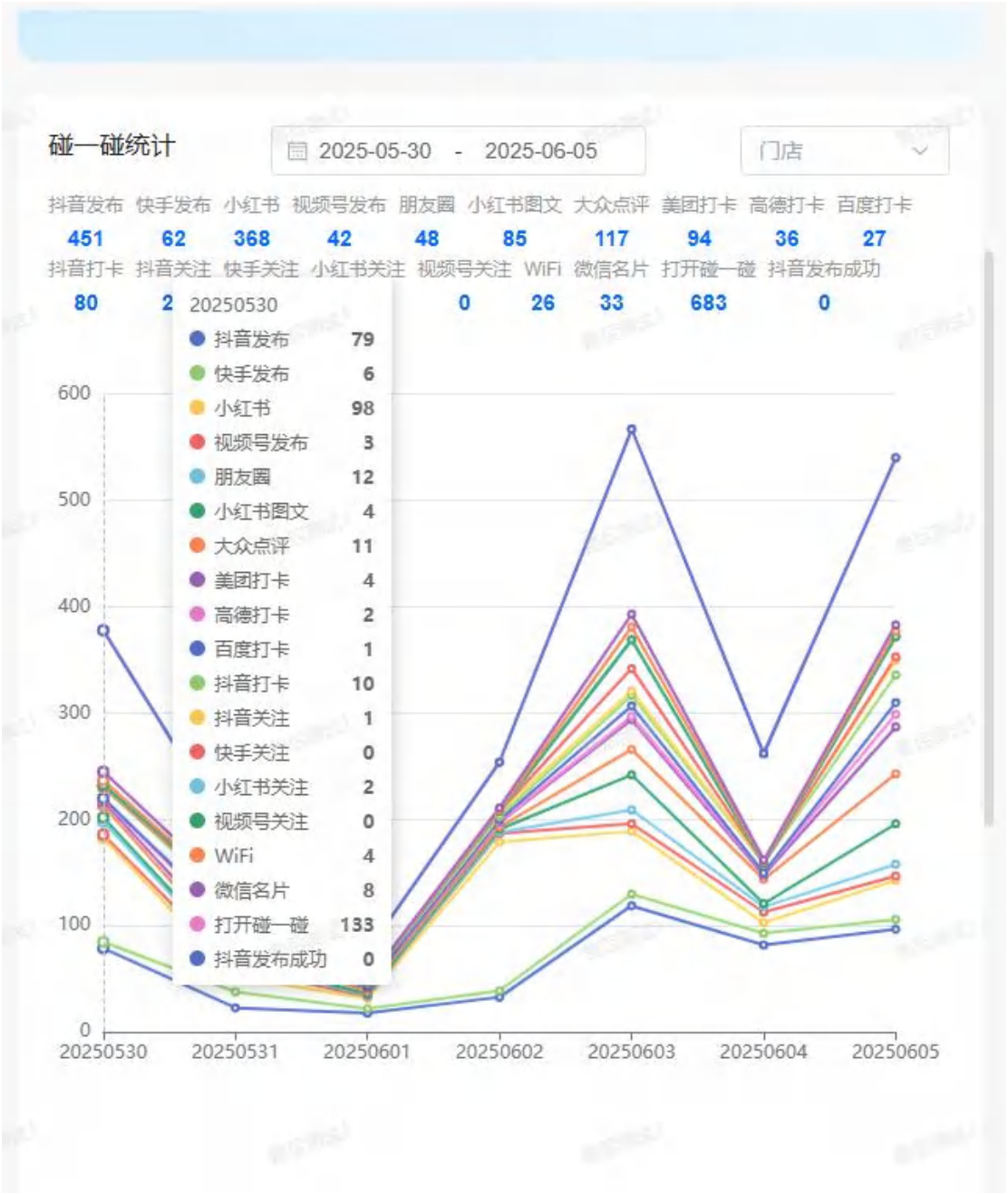
1、门店电话允许填写固话
2、主标题/副标题允许非必填。有创意的商家，可以在背景图设计花字
3、微信扫码页面提示

优化前：点击任意按钮才提示浏览器打开
优化后：微信扫码后，默认展示遮罩层，提示从浏览器打开


14:01
78%
领福利 - 碰一碰
pyp.canzan.com
你好
你好好好
点击 选择在浏览器中打开
售后测试
视频发布
发抖音
发快手
小红书
视频号
打卡/点评/收藏
点评+打卡
点评+收藏
点评+收藏
点评+收藏
美团
点评+收藏

2025 年 6 月 6 日

1、AI 帮写自动换行
优化前：AI 帮写生成后展示逗号且需手动换行；
优化后：文案自动换行，在视频内的字幕也是自动换行。
2、上传素材提示格式及大小
3、H5 自定义跳转支持小程序
优化前：仅支持跳转网页；
优化后：可跳转商家自己的小程序。可选择：【我无法登录小程序后台】or【我可以登录小程序后台】
注意：
1）我无法登录小程序后台：需要按格式拼接一个地址即可。(客服协助配置)
2）我可以登录小程席后台：客户可以登录后台，复制、填写 即可。(页面有跳转地址、步骤图指引)
4、首页发布数据展示
展示数据由 5 个增加到 19 个，其中包含【抖音发布成功】数据。


碰一碰统计
2025-05-30 - 2025-06-05
门店
抖音发布 快手发布 小红书 视频号发布 朋友圈 小红书图文 大众点评 美团打卡 高德打卡 百度打卡
451 62 368 42 48 85 117 94 36 27
抖音打卡 抖音关注 快手关注 小红书关注 视频号关注 WiFi 微信名片 打开碰一碰 抖音发布成功
80 2 0 26 33 683 0
20250530
抖音发布 79
快手发布 6
小红书 98
视频号发布 3
朋友圈 12
小红书图文 4
大众点评 11
美团打卡 4
高德打卡 2
百度打卡 1
抖音打卡 10
抖音关注 1
快手关注 0
小红书关注 2
视频号关注 0
WiFi 4
微信名片 8
打开碰一碰 133
抖音发布成功 0
600
500
400
300
200
100
0
20250530
20250531
20250601
20250602
20250603
20250604
20250605

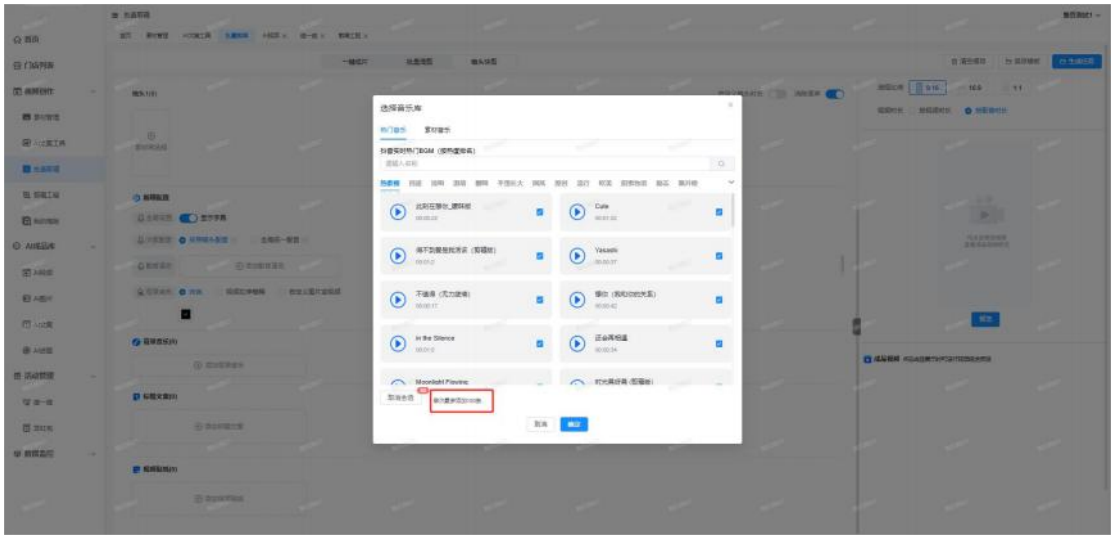
视频
图片
背景音频
旁白配音
上传
新建文件夹
批量移动
批量删除
全选 共1
(支持.mov.mp4.3gp格式，单个文件≤300M)

全局配置-全局字幕配音
位置预览
宝子们
手动设置字幕
配音文件
字幕1
宝子们
奶茶的魅力谁能拒绝呀
丝滑的奶茶
搭配上Q弹的珍珠
115 / 800
文字高度:
80
%
字幕2
家人们 奶茶就是快乐水啊 浓郁的茶香和醇厚的奶味完美融合 口感丰富又好喝 闲暇时光 约上三五好友
添加字幕
全局字幕1配置
应用到全局字幕
字体字号:
阿里妈妈方圆体
24

2025 年 6 月 3 日

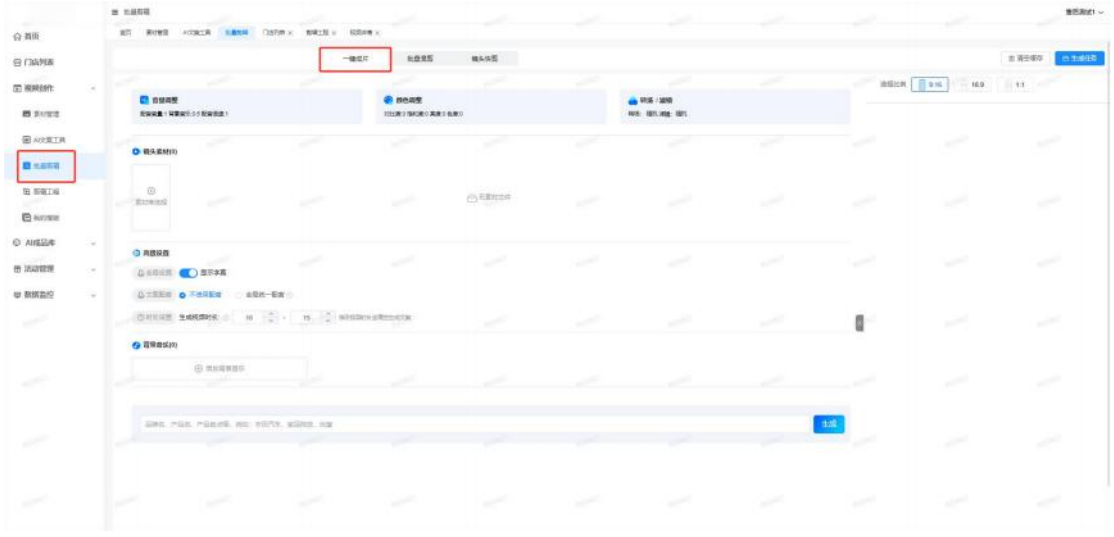
1、背景音乐数量调整
单个分组 选择数量由单次 20 条调整为 100 条，详见截图。
2、批量剪辑--移出页面自动保存配置
考虑到用户操作习惯，当移出【批量操作页面】时，自动保存当前配置。
注意：
1）保存配置≠保存模板，只是保存当前内容而已，不验证当前配置是否能剪辑成功；
2）按账号维度保存配置，与是否换电脑无关；

另优化：生成任务时，默认勾选【保存模板】（可取消勾选）。
适用场景：用户操作时，容易遗忘/不主动保存模板，导致重复操作。
3、素材支持移动
【素材管理】中的视频、图片、背景音频、旁白音频，支持移动。
注意：
1）支持批量移动；
2）2 级文件夹仅允许移动至 1 级文件夹内；
3）内容允许移动至 1 级文件夹 or 某 1 级下的 2 级文件夹；（内容指单独的视频、图片、音频）
4、关联工程增加文字说明&举例，便于客户理解。



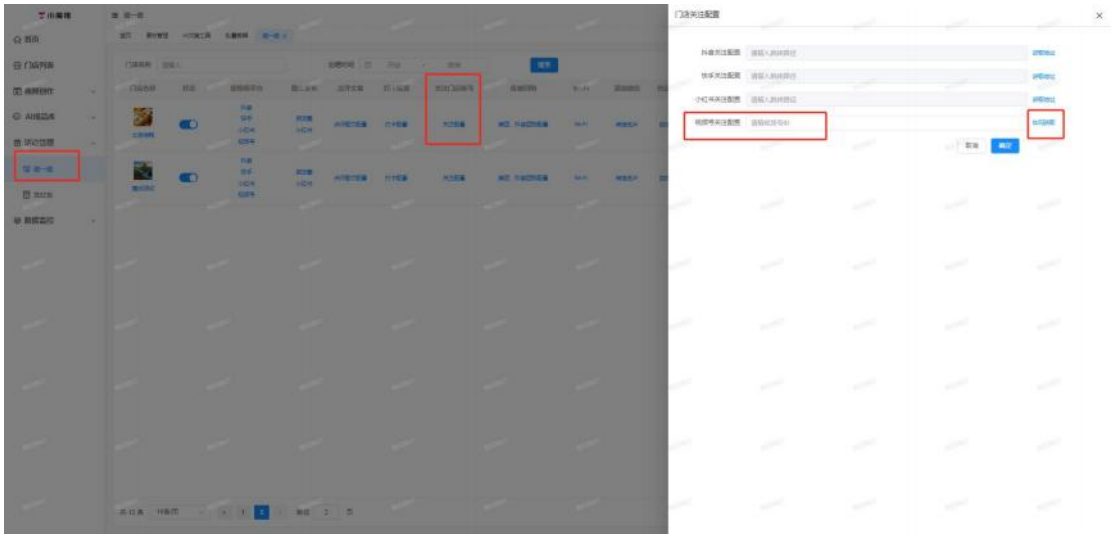
2025 年 5 月 27 日

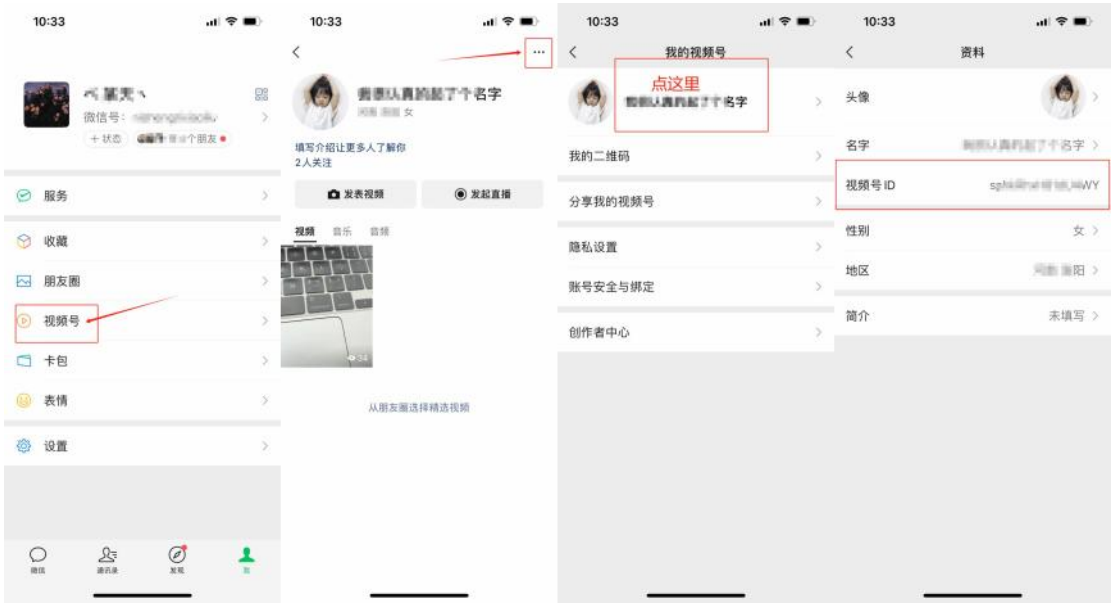
批量剪辑支持【一键成片】功能，详见截图

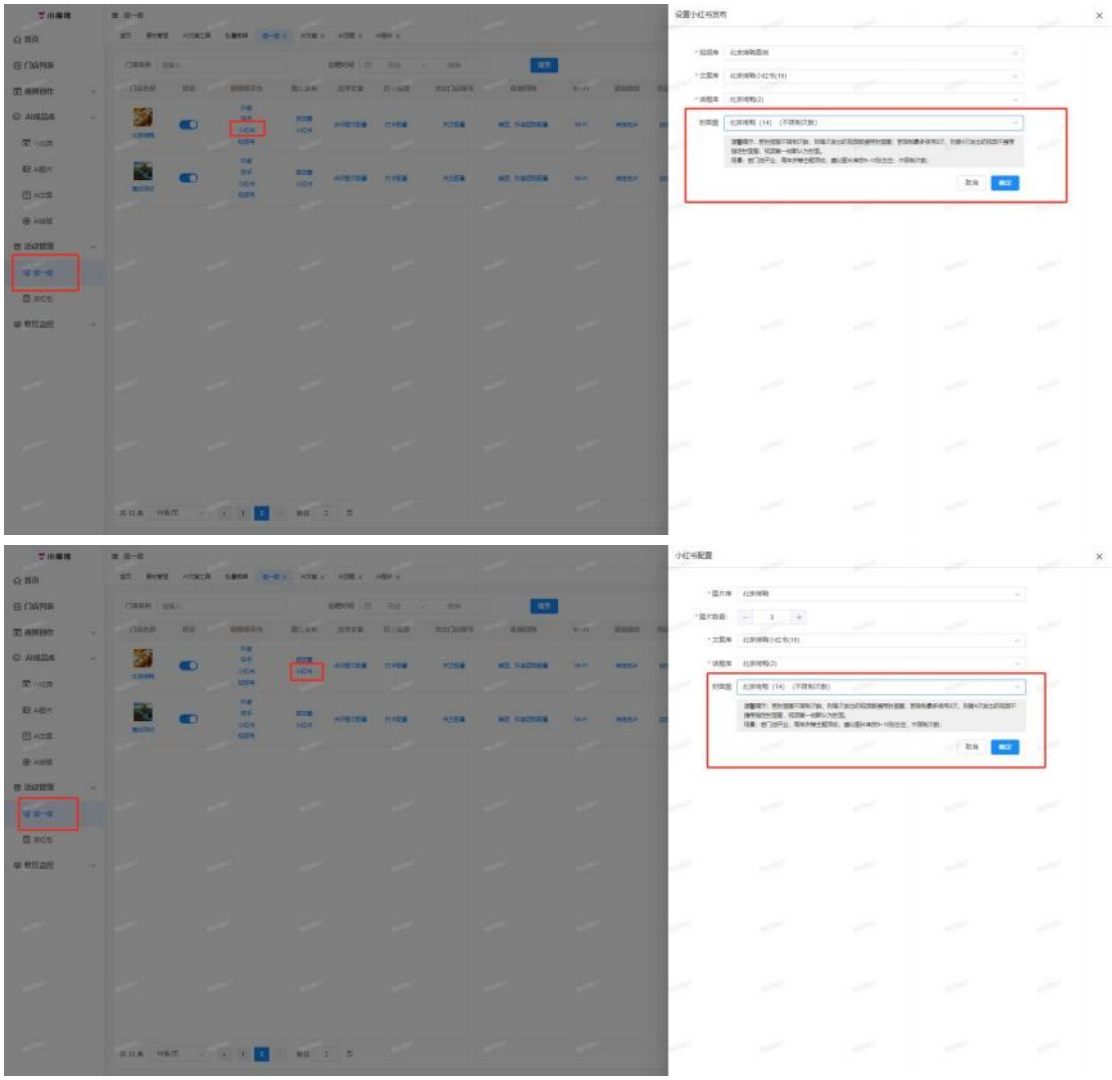


2025 年 5 月 23 日

1、一触万发配置中，关注门店账号增加【视频号关注】
1）门店关注配置：输入视频号 ID 即可；
2）一触万发配置：增加开关；（上线后默认关闭）
2、小红书视频、图文支持封面图
配置小红书视频、图文发布时，新增【封面图】。
【规则】
视频发布：若配置封面图，则发布视频时携带；若封面图最大次数用完、不配置，则允许视频发布成功；
图文发布：若配置封面图，则发布图片数量+1（封面图不占用图片发布数量）

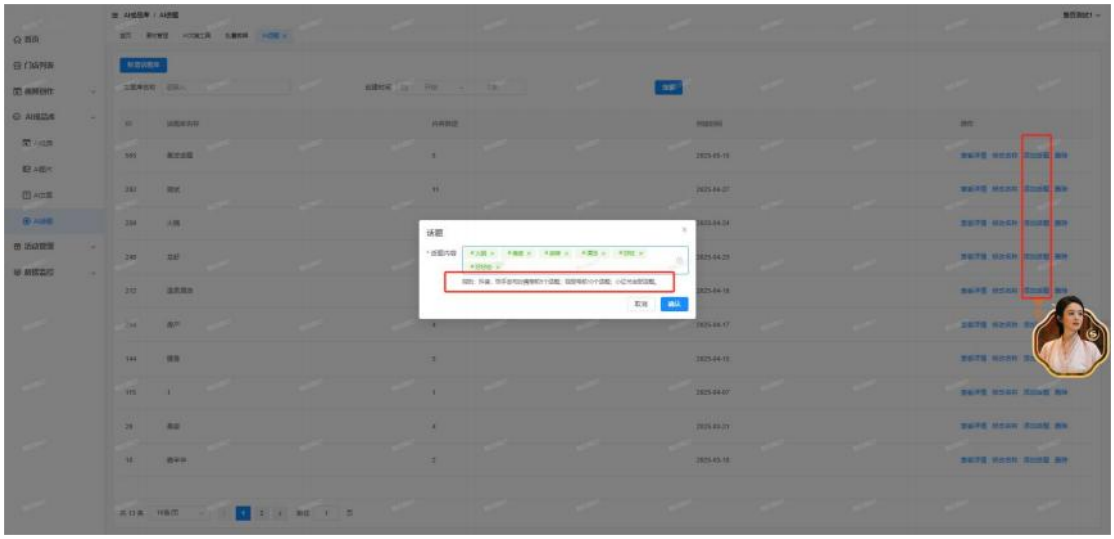


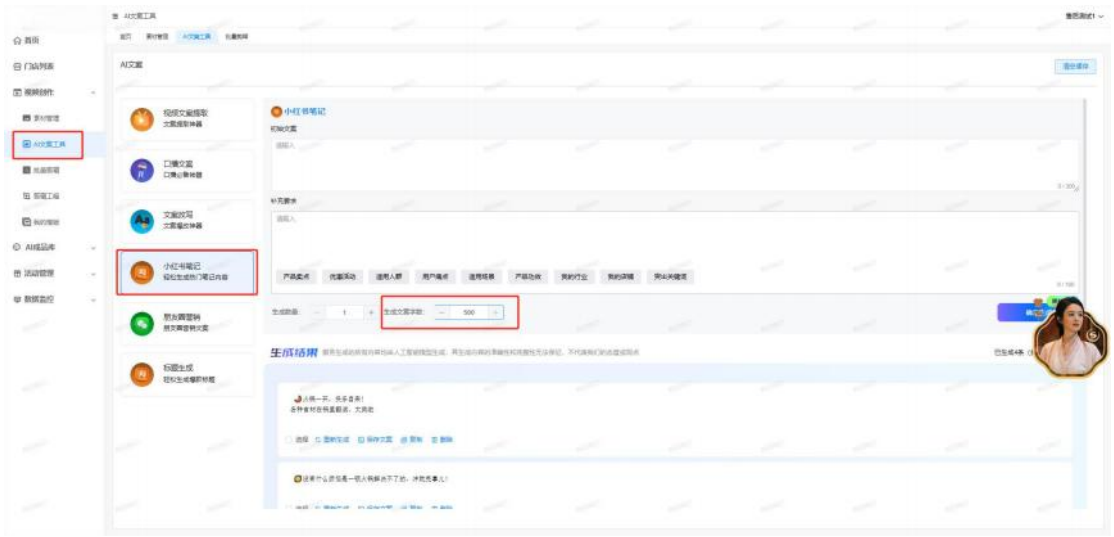




2025 年 5 月 20 日

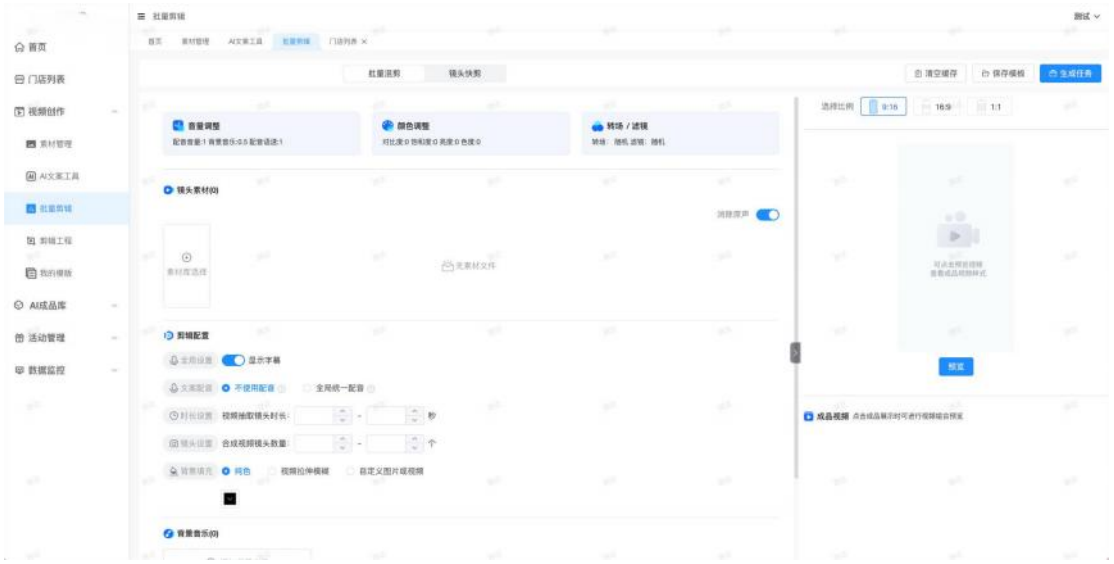
1、AI 话题库优化（见下图）
由于小红书、抖音、快手话题规则不一致，现添加话题时：最多可添加 50 个话题，每个话题最多 10 字。
小红书发布视频时，默认携带全部话题；
抖音、快手发布视频时，默认携带前 5 个话题；
微信视频号发布时，默认携带前 10 个话题。
2、小红书笔记数量调整
小红书笔记字数由之前的最高 300 字调整为 500 字（见下图）





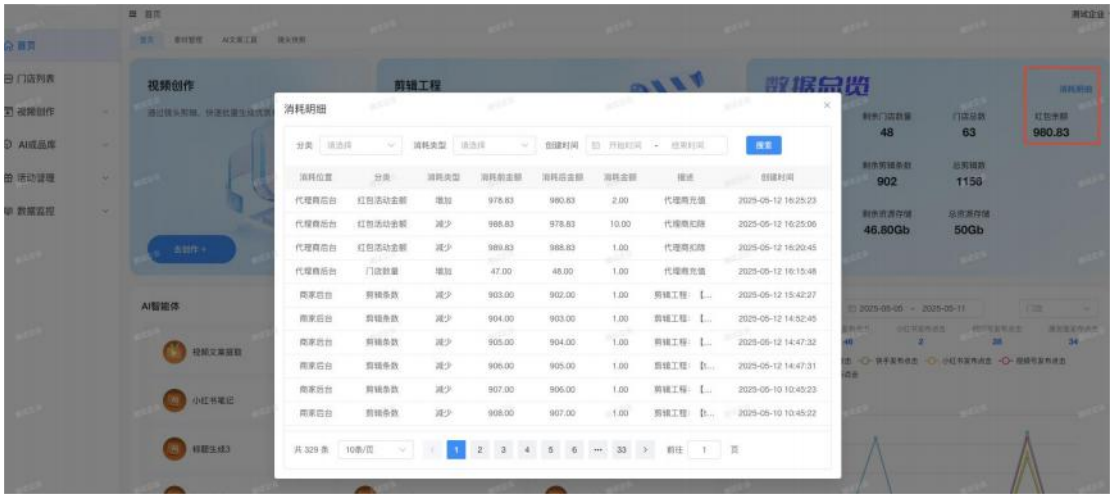
2025 年 5 月 15 日

批量剪辑支持【批量混剪】功能



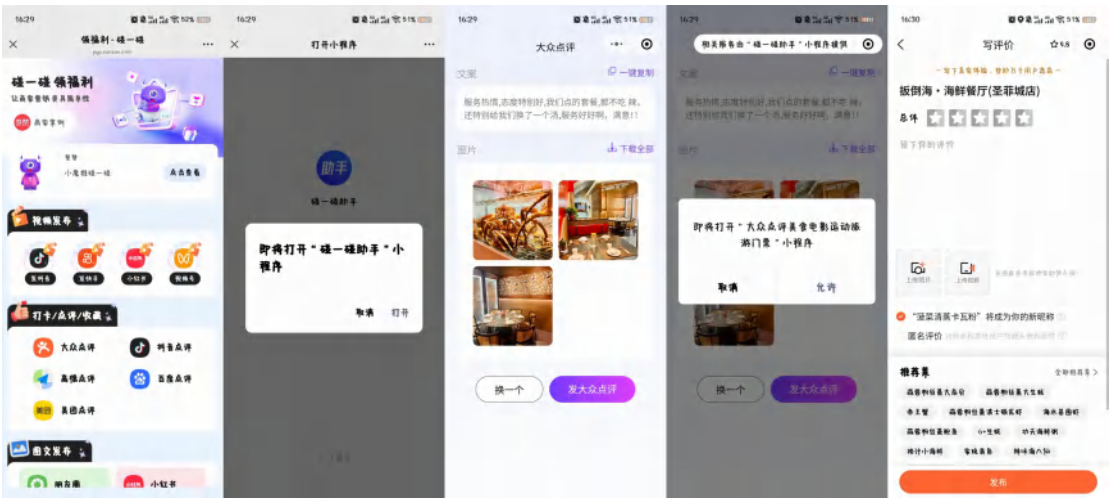
2025 年 5 月 13 日

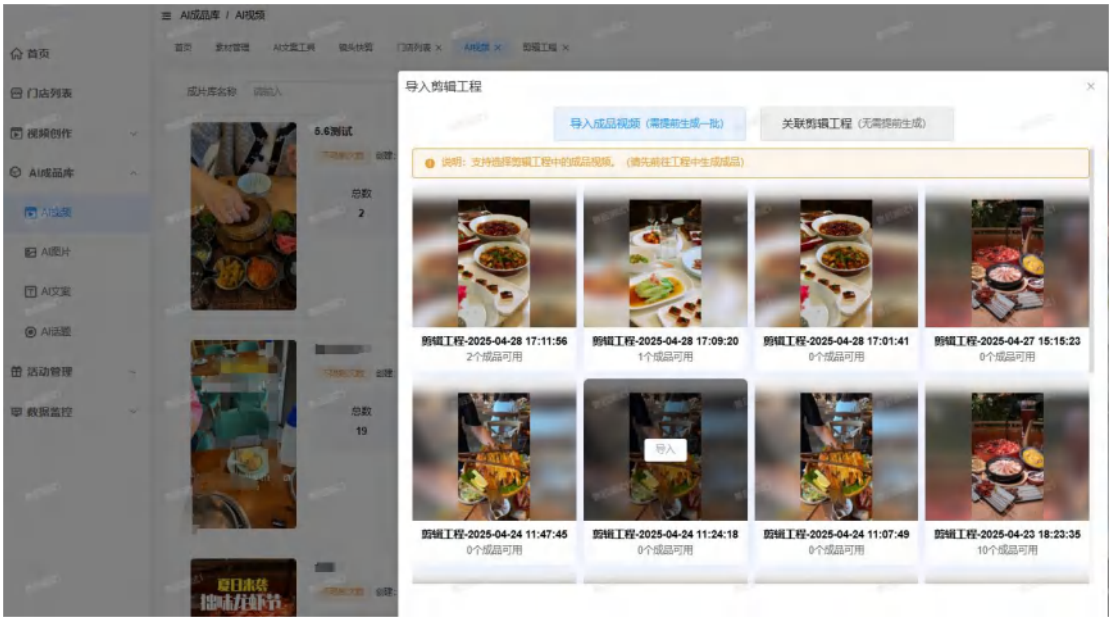
1、AI 文案工具中，**「视频文案提取」「口播文案」「文案改写」**，增加批量生成录音。
2、如图所示，优化两处小功能
1）**增加【消耗明细】**，展示代理商/商家的消耗数据；
2）增加**红包余额展示**；



2025 年 5 月 8 日

1、剪辑工程允许删除
功能：剪辑工程可以删除
注意：工程删除后，与工程关联的数据将陆续被清理，且无法恢复。
2、【发视频号】和【发朋友圈】：点击后跳转小程序，页面美化
优化前：图片需单个下载；
优化后：图片支持一键下载、单个下载。
3、【打卡点评】：大众点评跳转小程序，且直接跳转官方评价页面（详见截图）
优化前：点击【大众点评+打卡】，无法直接跳转到官方评价页面；
优化后：点击【发大众点评】，跳转小程序，可直接跳转到官方评价页面。
4、AI 成片库优化
优化此区域的用户体验，功能不变，详见截图。





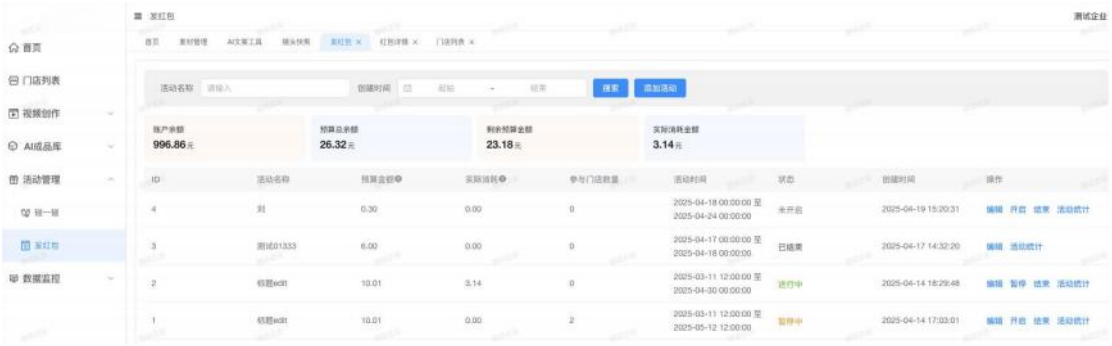
2025 年 4 月 25 日

1、限制素材使用次数
优化前：【AI 成品库】中的 AI 视频、AI 图片、AI 文案，系统随机，素材可无限使用；
优化后：【AI 成品库】中的 AI 视频、AI 图片、AI 文案，限制素材使用次数。

功能：设置使用次数，达到后不再使用此素材
1）允许修改使用次数；
2）支持批量修改；
2、AI 文案工具
6 个模块：视频文案提取、口播文案、文案改写、小红书笔记、朋友圈营销、标题生成
以口播文案为例
优化前：口播文案一次只能生成 10 条，再次生成会将当前内容覆盖掉；
优化后： 一次生成 10 条，再次生成时，重新生成的内容，累计展示在下方，而不是覆盖当前内容。最多支持 100 条内容。
注意：最多支持 100 条内容
3、手机上传素材和成片
【素材管理】和【AI 视频】处，上传素材时，支持【手机上传】。

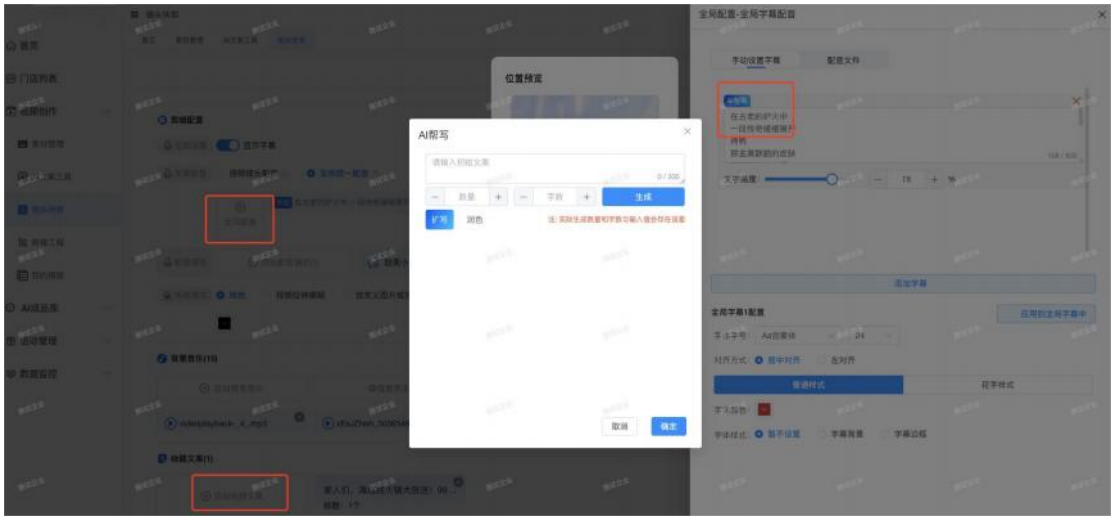
2025 年 4 月 24 日

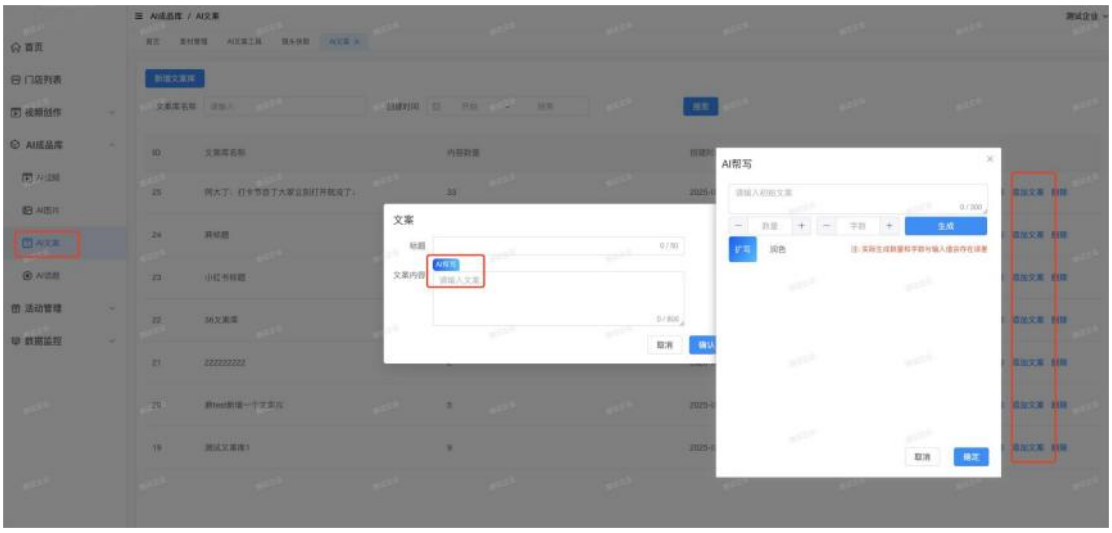
简述：商户后台可创建红包活动，**用户一触万发视频发送成功后，领取红包。**
重要：
1、仅支持**发抖音视频，微信领取红包**；
2、创建活动后，**默认「未开始」**，目的是让商家有所感知，需要点击「进行中」或其他状态；
3、**当前仅支持实时发送红包**，即：视频发布成功后就得到红包；



2025 年 4 月 17 日

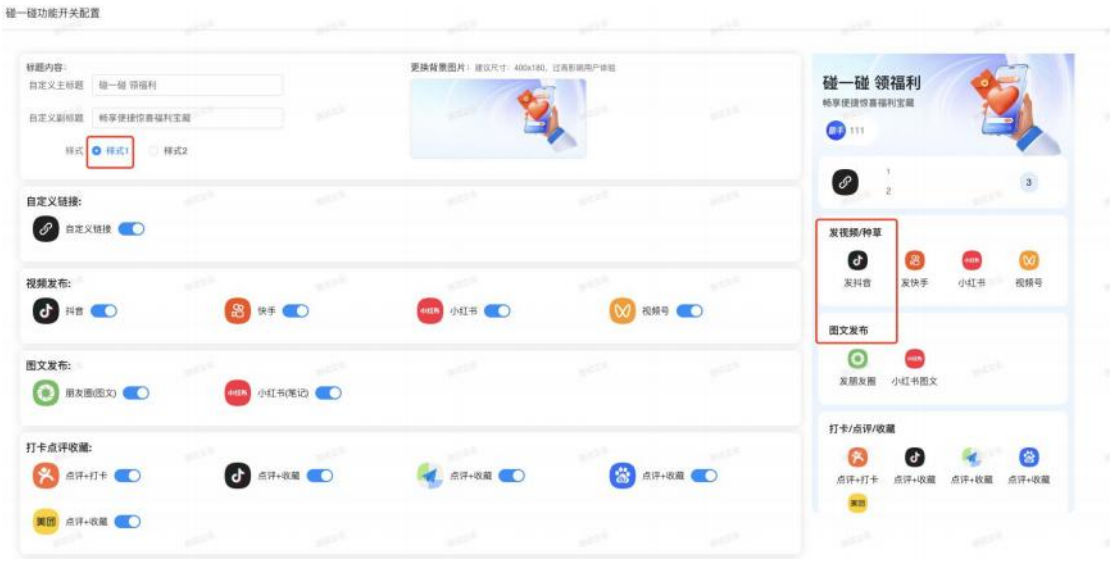
【批量剪辑】及【AI 文案】处，**增加 AI 帮写**。（AI 帮写数量最多 10，文案最多 300 字）
批量剪辑：文案配音、标题文案处，均支持。

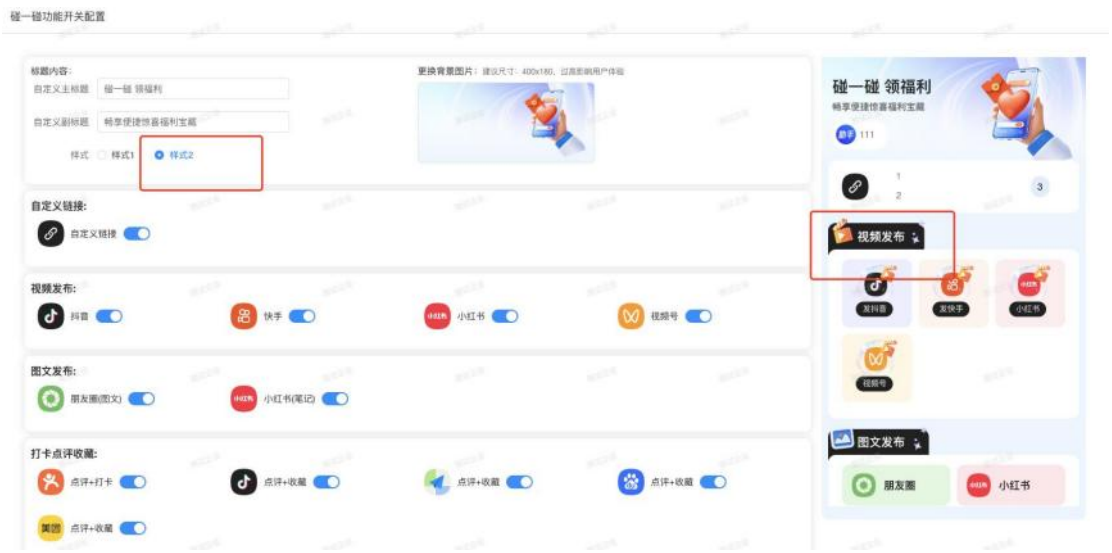




2025 年 4 月 8 日

商家后台一**触万发的配置页面**，支持样式选择，**新增了样式 2**，见右侧截图。





2025 年 4 月 3 日

商家后台在「AI 文案」处，增加**文案标题**，用于「**一触万发**」**小红书配置中，可选择【文案库】**

最新功能更新在最上面

1